

S A D R Ž A J

1. Uvod
2. Etika novinarstva u Srbiji
3. Etika i TV novinarstvo
 - 3.1 Manipulacija slikom
 - 3.2 Leševi u udarnim terminima
 - 3.3 Crna hronika, „pokrivalice“ i rekonstrukcije
 - 3.4 Rad sa osobama u direktnoj vezi sa tragedijom
 - 3.5 Kršenja etike iz neznanja
 - 3.6 Zloupotreba dece
 - 3.7 Zaštita sagovornika
 - 3.8 Dokle su drugi stigli: regulisanje TV tehnologije
4. Zaključak
5. Literatura

1. Uvod

Novinari ne vole ni da čuju tu njima nerazumljivu reč: etika.

Jedan američki dobar poznavalac ove materije, ombudsman u redakciji "Vašington posta", dakle osoba zadužena da procenjuje da li su u tekstovima koje objavljuje taj list u dovoljnoj meri poštovane proklamovane vrednosti i pravila profesionalnog postupanja, kaže da etiku kao pojam novinari obično doživljavaju kao kakvu mrgodnu nadžak-babu koja sve vreme trčkara unaokolo i govori: "Nemoj ovo, ne smeš ono..."

Drugi, poznati teoretičar medija i predavač etike novinarstva na prestižnom američkom univerzitetu, veruje da su dobro znane rezerve i sumnjičavost većine novinara prema tom pojmu i toj disciplini, verovatno, uzrokovane njihovom slutnjom da se pod tim pojmom krije skup normi koje propisuje neko ko nema blage veze sa novinarstvom, a želi novinarima da soli pamet... Sledeći, ništa manje značajan razlog potiče verovatno iz načina na koji se novinari školuju. Tačnije, iz činjenice da se u većini savremenih novinarskih škola etika novinarstva predaje kao zaseban i – dozlaboga dosadan – predmet, umesto da im se počev od same azbuke zanata predočava kako da uvek postupaju etično.

Novinarstvo koje nije etično teško da uopšte zavređuje da nosi to ime. To može biti neka druga profesija ili zanat, neka druga možda korisna i profitabilna delatnost, nekome možda izazovna ili zanimljiva, ali to svakako nije pravo profesionalno novinarstvo. Jer, pravo profesionalno novinarstvo se od tih drugih i drugačijih delatnosti, koje se katkada švercuju pod imenom novinarstva, izdvaja pre svega po etičkim, ali i upotrebnim vrednostima na kojima je sazdan osnovni novinarski proizvod. I, najlakše se testira traženjem odgovora na pitanje – kome, ili čemu, služi to što je objavljeno? Ako služi isključivo čitaocima, slušaocima i gledaocima, zadovoljenju njihovih interesa, i olakšava ostvarivanje njihovih ljudskih i ostalih prava, onda je svakako reč o novinarstvu. Međutim, ako je to što je objavljeno sročeno ili sačinjeno s namerom da obraduje i zadovolji nekog drugog, ako to treba prvenstveno da posluži nekim drugim i druga-

...

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com