

UVOD

Tako etika dobija na značaju, a poslovna etika počinje da otvara pretpostavke za razvijanje nove etičke svijesti učesnika poslovnog života.

PITANJE ETIKE U POSLOVANJU

Pojam etike

Etika se odnosi na principe dobrog i lošeg ponašanja, moralnog i nemoralnog, dakle prihvatljivog i neprihvatljivog ponašanja. Etička pitanja se u savremenim organizacijama regulišu kreiranjem odgovarajućih etičkih kodeksa. Etičke kodekse danas imaju mnoga preduzeća i javno ističu spremnost da poštuju određena moralna načela i moralne principe u poslovanju.

Pod poslovnom etikom se podrazumjeva obaveza da se posao obavi na odgovarajući način i podrazumjeva se odgovornost za njegovo neobavljanje.

Znači, osoba se obavezuje da posao obavi i spremna je da prihvati odgovornost za neuspjeh ili grešku. Ova odgovornost može biti lična, kada se krše etičke norme i pojedinac stiče ličnu korist na račun opštih interesa kompanije, i može biti korporativna, tj. društvena odgovornost.

Pod poslovnom etikom se podrazumjeva i organizaciona ili korporativna kultura koja se odnosi na pravila etičkog ponašanja, osnovne vrijednosne sisteme, etičke principe i specifična etička pravila koja kompanija nastoji da primjeni.

Ovi elementi korporativne kulture koje treba primjeniti su: držanje obećanja, dobronamjernost, pomoć drugima, poštovanje drugih i poštovanje vlasništva. Iz njih su nastala i moralna pravila koja treba da slijedi kompanija, kao i etičke norme koje određuju način ponašanja.

Pod poslovnom etikom se podrazumjevaju i principi i pravila ponašanja zasnovani na opštoj i poslovnoj kulturi, čije poznavanje je od značaja za razumjevanje modela civilizacijskog ponašanja, i oni se nalaze u određenoj zavisnosti od opštih kuturnih obrazaca, ali i etičkih i vjerskih osobenosti.

Pod poslovnom etikom se podrazumjeva i poslovna komunikacija koja je nastala iz odnosa kulture i etike u poslovanju. Poslovna kultura je veoma važna jer se temelji na opštoj kulturi, kulturi govora i lijepog ponašanja, kulturi usmene i pismene komunikacije – što je bitno za kontakt poslovnih partnera.

Pod poslovnom etikom se podrazumjevaju i vrijednosti moralnog ponašanja, kao i norme etičkog ponašanja pretočene u poslovni bonton.

Pojedinac i etika

“Pitanje etike u poslovnom ponašanju postalo je jedno od najizazovnijih (korporacijskih) pitanja ovog doba.”

Iz ovog citata je vidljivo da nije tako lako odrediti granicu etičnosti u poslovanju. To je problem koji zahtijeva definisanje faktora koji utječu na to da li će se neki zaposleni ponašati etično ili neetično.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com