

## ERP sistemi

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 10 | Nivo: Panevropski univerzitet "Apeiron", fakultet informacionih tehnologija, Banja Luka

### SADRŽAJ

Naslovna strana 1 Sadržaj 2 1. Uvod 3 2. Evolucija integrisanih sistema 4 3. Struktura ERP sistema 7 4. Karakteristike ERP sistema 8 5. Zaključak 9 Literatura 10

#### 1. UVOD

Globalizacija i brze promene na tržištima postavljaju bitne izazove pred kompanije. Spajanje tržišta i značajna pomeranja na polju konkurencije zahtevaju strateške odgovore. Upravo iz tog razloga globalne mreže postaju sve značajnije. Ciljano korišćenje celokupnih resursa kompanije, takođe postaje neizbežno, kao i upravljanje procesima na nivou cele kompanije. Globalne veze povezuju pojedince, korporacije i javni sektor u svim poslovnim procesima. Informaciono-komunikaciona tehnologija, a posebno ERP sistemi, moraju da obezbede fleksibilnost kompanije i stvore ambijent za ostvarivanje stratejske prednosti. Da bi opstala u žestokoj tržišnoj utakmici preduzeća treba da prate svetske tokove, promene u poslovanju, standardima, metodama, tehnikama i tehnologijama.

Implementacija integrisanih informacionih sistema je jedan od najvažnijih procesa svakog preduzeća, koje nastoji da unapredi svoje poslovanje i neprekidno razvija svoj informacioni sistem.

Danas opstanak na tržištu podrazumeva da kompanija stalno ide u korak sa promenama, da usavršava svoje proizvode i usluge, unosi inovacije u poslovne procese, poboljšava organizaciju i permanentno investira u svoje zaposlene. Jedino na taj način, kroz stalnu brigu o svim ovim segmentima kompanija će doći u poziciju da uvek bude par koraka ispred konkurencije.

Poslednjih godina počinje da se govori o integrisanim informacionim sistemima koji omogućavaju i olakšavaju upravljanje, optimizaciju, planiranje i praćenje svih segmenata poslovanja jedne kompanije. Pomažu da se u pravo vreme donese prava odluka, lakše analiziraju poslovni procesi i na vreme uoče ili predvide moguće kritične tačke u poslovanju kompanije i pravovremeno preduprede neželjene posledice. Poslovati u uslovima kakvi vladaju na tržištu danas predstavlja svakodnevni izazov. Povećanje efikasnosti, optimizacija troškova i resursa predstavljaju glavni zadatak menadžmenta. Za realizaciju ovih zadataka potrebni su znanje i efikasni alati.

Cilj ovog rada je analiza mogućnosti i načina primene rešenja iz oblasti planiranja resursa kompanije i njihov uticaj na unapređenje kvaliteta poslovanja.

#### 2. EVOLUCIJA INTEGRISANIH SISTEMA

Strategija upravljanja zalihama, pre pojave kompjuterizovanih sistema, bazirala se na potpuno drugačijim principima. Naime, nedovoljno pažnje se posvećivalo količini zaliha u skladištima, tako da je praksa uglavnom bila da se u skladištu čuva određena količina svakog proizvoda. Međutim, poslovno okruženje je postalo sve kompleksnije i organizacije su morale da promene strategiju upravljanja zalihama.

Da bi funkcionalne jedinice mogle da donose

prave odluke, odnosno da bi mogle pravovremeno i efikasno da nabavljaju potreban materijal i delove proizvoda, kao i da upravljaju zalihama, neophodno

im je bilo više podataka. Menadžment u organizaciji je zahtevao efikasan informaciono-komunikacioni sistem, jer mu je bila potrebna tačna i ažurna informacija. Samo oni poslovni sistemi koji su obezbedili smislen tok informacija i dobara u lancu snabdevanja, izvrsno upravljanje odnosima sa klijentima i koji su primenili e-poslovanje, mogu ostvariti stratejsku prednost.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE  
PREUZETI NA SAJTU. -----**

[www.maturskiradovi.net](http://www.maturskiradovi.net)

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: [maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)