

S A D R Ž A J	
UVOD.....	3
ELEKTRONSKO POSLOVANJE – Savremeni oblici poslovanja.....	4
Ekonomске sile.....	6
1.2.Uticaj korisnika.....	6
2. VRSTE ELEKTRONSKOG POSLOVANJA I INOVATIVNOST.....	7
3. MENADŽMENT ZNANJA U JAVNOJ UPRAVI.....	8
3.1.Odnosi s javnošću.....	10
4. E-POSLOVANJE I RAZMENA PODATAKA.....	10
4.1.Elektronsko poslovanje kao sinonim savremenog poslovanja.....	11
4.2.E-marketing i ePR.....	11
4.3.Informacione tehnologije.....	11
5. AUTOMATIZACIJA KANCELARIJSKOG POSLOVANJA I NJENA EKONOMIČNOST.....	12
5.1.Internet.....	13
ZAKLJUČAK.....	15
LITERATURA.....	16

UVOD:

Elektronsko poslovanje kao termin, prvi put je upotrebljen 1996.godine od strane američke kompanije IBM čime se označilo poslovanje uz primenu savremene elektronske tehnologije. Sve do tad ovaj izraz se koristio isključivo u poslovanju elektronike. Elektronska tehnologija podrazumeva kombinovanu upotrebu informacionih tehnologija i telekomunikacija. Ova vrsta tehnologije omogućava slanje velikog broja informacija na velike daljine u kratkom vremenskom periodu. To omogućava da se ostvari značajna ušteda u troškovima poslovanja, efikasnije obavljanje zadataka i bolje konkurencije na samom tržištu.

Tradicionalno poslovanje zasniva se na korišćenju strukturiranih papirnih dokumenata u dobro definisanoj i opšteprihvaćenoj komunikaciji između učesnika u procesu poslovanja. Savremene digitalne tehnologije i bez neposrednog kontakta između učesnika. Poslovanje u kome se poslovne transakcije ostvaruju elektronskim putem poznato je pod imenom elektronsko poslovanje (e-business).

Korišćenje elektronskog poslovanja dovodi do pretvaranja konvencionalne u virtuelnu organizaciju u kojoj se sve poslovne transakcije sa okruženjem odvijaju isključivo mehanizmima elektronskog poslovanja.

Brze promene tehnologija, kratak životni ciklus proizvoda i tržišne strukture u kojima je želja kupaca jasno određene, uslovile su pojavu mrežne organizacije kao novog vida organizovanja preduzeća. Prihvatanje i rasprostranjenost ovog oblika omogućili su razvijeni informacioni sistemi i informaciona tehnologija, s jedne, i nova organizaciona kultura, s druge

Mreža je fleksibilna organizaciona struktura koja treba da odgovori potrebama brzog reagovanja na zahteve tržišta, visoke stručnosti i visokog rizika.

Pod elektronskim poslovanjem podrazumevamo obavljanje poslovnih procesa uz primenu elektronske tehnologije. Elektronska tehnologija podrazumeva kombinovanu upotrebu informacionih tehnologija i telekomunikacija.

ELEKTRONSKO POSLOVANJE- SAVREMENI OBLICI POSLOVANJA

Elektronsko poslovanje je skup poslovnih aktivnosti koje se odvijaju posredstvom informaciono- komunikacionih tehnologija, a posebno interneta, koje podrazumevaju:

Optimizaciju poslovnih procesa

Unapređenje odnosa sa ciljnim javnostima

Unapređenje ostalih poslovnih servisa podrške.

Definisanje elektronskog poslovanja nije jednostavno, jer je teško ići u korak sa brzim napretkom elektronskog poslovanja. Definicija se stalno menja i proširuje, kako bi uključila što više sektora ekonomije, zbog raastućeg uticaja elektronskih komunikacija.

Elektronsko poslovanje se definiše i kao „uključivanje svih finansijskih komercijalnih transakcija koje preduzimaju elektronski, uključujući i elektronsku razmenu podataka, kao i sve kreditno- dužničke aktivnosti sa korisnicima“. Ono predstavlja i poslovanje koje se svodi na takvu prodaju potrošačima u kojoj se transakcije i plaćanje vrši preko otvorene mreže tipa Interneta.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com