

UVOD

Razvoj i integracija informacionih tehnologija i komunikacija mijenja naše društvo i ekonomiju. Danas računari i drugi elektronski uređaji sve češće komuniciraju i kontaktiraju direktno sa drugim uređajima preko mnoštva mreža, kao što je Internet. Potrošači i poslovni sistemi prepoznaju mogućnosti i uviđaju koristi od prihvatanja novih kompjuterski omogućenih mreža. Potrošači sada rutinski koriste kompjuterske mreže da bi identifikovali prodavce, procjenili proizvode i usluge, uporedili cijene i izvršili procjenu tržišta. U poslovanju mreže se koriste još proširenije za usvajanje i projektovanje procesa proizvodnje, tokove nabavke, pridobijanje novih potražaca, unutrašnjim operacijama.

Ova elektronska revolucija u našoj ekonomiji izaziva dodatne investicije u ustanove, hardver, softver, održavanje i u ljudski kapital. Konačno, može izmijeniti strukturu i učinak ekonomije koliko i uvođenje kompjutera u prethodnoj generaciji.

Elektronsko poslovanje ili E – business je relativno nov pojam. U 90% slučajeva se pogrešno tumači jer ga ljudi poistovjećuju sa online prodajom i kupovinom.

2. E-BUSINESS – ELEKTRONSKO POSLOVANJE

Sama riječ elektronsko označava poslovanje putem interneta i elektronskih medija. Početak se bilježi još ranih 70-tih. Nove dimenzije E-business dobija ranih 90-tih komercijalizacijom Interneta i definisan je kao nov način poslovanja tj. kao proces razmjene dobara, usluga i informacija online, putem Interneta.

Brzina razvoja E-business-a dovodi do pojave nove ekonomije – nove ekonomske ere. Time su pomjerene granice i pravila tradicionalnih načina poslovanja.

Brzina, globalizacija, unapređenje produktivnosti, dolaženje do novih klijenata i dioba znanja među organizacijama i institucijama u cijlu ostvarivanja konkurentske prednosti – jesu termini koji određuju elektronsko poslovanje. Sinonim za savremeno poslovanje jeste elektronsko poslovanje!

2.1. Definicije osnovnih termina elektronskog poslovanja

e-Commerce (Electronic Commerce EC-elektronska trgovina) je kupovina ili prodaja dobara ili usluga putem Interneta, naročito putem servisa world Wide Web. U praksi se ovaj termin često koristi umjesto termina e-business, što znači poslovanje putem interneta. Termin e-commerce može se definisati i kao proces upravljanja online finansijskim transakcijama od strane pojedinaca ili kompanija. Ovaj proces uključuje kako maloprodajne, tako i velikoprodajne transakcije. Sa marketinškog aspekta, E-Commerce je skoro idealni model komunikacije sa klijentom. Za razliku od konvencionalnih medija, komunikacija sa klijentom preko Interneta je individualna, pa je u takvom okruženju uspjeh gotovo zagarantovan.

Razvojem E- commerce posebno rastu šanse malim kompanijama da se za njih sazna i da ravnopravno sa velikim plasiraju svoje proizvode.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com