

Elektronsko poslovanje - Elektronska nabavka i prodaja

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 11 | Nivo: FORKUP

SADRŽAJ:

1. UVOD

2. ELEKTRONSKO POSLOVANJE

2.1. Tehnologije elektronskog poslovanja

2.2. Faktori razvoja elektronskog poslovanja

2.2.1. Ekonomske sile

2.2.2. Uticaj potrošača

2.2.3. Promene u tehnologiji

VRSTE ELEKTRONSKOG POSLOVANJA

Spoljno organizovano

Unutrašnje organizovano

Potrošač ka organizaciji

ZAKLJUČAK

5. LITERATURA

UVOD

Preduslov za uspešno poslovanje jedne kompanije u današnjim, teškim uslovima, jeste da njen menadžment na vreme shvati u kakvom se okruženju nalazi, kakve mogućnosti poseduje, kako bi postigao nadmoć nad konkurencijom. Takođe treba da zna šta uslovljava njeno ponašanje i šta može da učini kako bi upravljao promenama.

Iz godine u godinu konkurencija je sve veća, a kompanijama je sve teže da u takvim uslovima opstanu. U turbulentnom okruženju ona mora konstantno da se menja i prilagođava novim uslovima. Ukoliko želi da bude naj bolja i spremno ih dočekuje. Da pravi promene i da tera druge da se tim promenama prilagođavaju, da nastupi sa novim proizvodima i što više privuče pažnju potrošača. Naravno, nije ni malo lako postavljati uslove i pravila igre, a još teže je biti uvek korak ispred konkurencije.

Dvadeseti vek je obeležio razvoj informacione tehnologije, svetske kompanije ulažu ogromna sredstva u istraživanja i razvoj, inoviraju se proizvodi i usluge pa i čitavi procesi rada. Intelektualni kapital je postao glavno oružje naučice da upravljaju znanjem i shvate da je obuka i razvoj kadrova od najveće važnosti.

U zadnje dve decenije, nijedna sfera ljudskog života ne može se zamisliti bez personalnih računara a samim tim i bez interneta. Internet je svetska

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com