

Elektronsko izdavaštvo

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 43 | Nivo: Fakultet za Industrijski Menadžment, Kruševac

SADRŽAJ:

UVOD 1

1.ELEKTRONSKO POSLOVANJE 4

1.1 Definicija elektronskog poslovanja 4

1.2 Forme elektronskog poslovanja 5

2.ELEKTRONSKO POSLOVANJE U KULTURI 9

2.1 Definicija kulture 9

2.3 Kultura i informaciono-komunikacione tehnologije 10

2.4 Elektronsko poslovanje i književnost 12

2.5 Elektronsko poslovanje i muzika 26

2.6 Elektronsko poslovanje i slikarstvo 31

2.7 Elektronsko poslovanje i pozorište 36

2.8 Elektronsko poslovanje i film.....39

3. ZAKLJUČAK.....41

4. LITERATURA.....42

UVOD

Razvoj informacione i telekomunikacione tehnologije stvorio je uslove za globalizaciju poslovanja. Glavni cilj je postao da se, bez obzira na geografske distance, što brže i efikasnije povežu klijenti i tokovi informacija.

U uslovima vrlo jake konkurencije organizacije su pod stalnim pritiskom da zadrže korisnike svojih usluga, smanje troškove, upravljaju rizikom i koriste tehnologiju kao izvor konkurentske prednosti. Model globalne organizacije i jake konkurencije zahteva novu koncepciju preduzeća u njihovom poslovanju, o čemu svedoče sve veća ulaganja u specijalizovanu i prema klijentu orijentisanu tehnologiju. Internet je jedna od tih tehnologija. "Publika" koju pokriva Internet je ceo svet. Internet je dinamički medij i omogućuje stalno ažuriranje informacija. Konačno, Internet pruža velike mogućnosti za interaktivnu komunikaciju sa korisnicima.

Komunikacija putem Interneta je masovna, brza i jeftina. Mnogobrojni servisi na Internetu omogućavaju da poruka veoma brzo stigne na drugi kraj sveta. Upravo te osobine Interneta kao medija pružaju realne i gotovo neslućene mogućnosti za poslovne aktivnosti.

Internet je danas najpopularniji i najperspektivniji medij za komunikaciju i prenos informacija. Napredak tehnologije, pri čemu se misli na povećanje snage računara i brzine prenosa podataka, omogućuje postavljanje novih granica u korišćenju Interneta.

Prvi elektronski časopisi pojavili su se još sedamdesetih godina XX. veka, ali zbog nedostupnosti većem broju korisnika nisu doživeli širu primenu. U poslednjih desetak godina sve veći broj časopisa prelazi iz papirnog u elektronski format.

Pod pojmom elektronski časopis podrazumevaju se svi časopisi koji su dostupni u elektronskom obliku, danas se uglavnom podrazumeva da su dostupni preko World Wide Web-a.

Oni su posebna vrsta elektronskog dokumenta koji imaju svrhu omogućavanja materijala za akademska istraživanja i proučavanja, oblikovani su približno jednako tiskanim časopisima, meta podaci upisani su u specijaliziranoj bazu podataka i najčešće su dostupni preko akademskih i specijaliziranih knjizica.

Većina časopisa je zapisana i objavljena u HTML (Hyper Text Markup Language, tj. jezik za označavanje hiper teksta koji se upotrebljava za izradu WEB sadržaja) i/ili PDF (Portable Document Format) formatu, ali neki od njih dostupni su u samo jednom od ta dva formata.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com