

Ovo je pregled **DELA TEKSTA** rada na temu "**Elektronska trgovina**". Rad ima **14 strana**. Ovde je prikazano **oko 500 reči** izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo **DEO TEKSTA** izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti. Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde. Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati [ovde](#).

Sadržaj

Uvod 3
1. Vrste elektronskih tržišta 3
2. Elektronska maloprodaja 7
3. Elektronsko izdavaštvo 9
4. Interaktivne aukcije na Internetu 11
Zaključak 14
Literatura 15

Elektronska trgovina

Rezime: E-trgovina je novi model poslovanja koji se zasniva na: efikasnijoj i modernijoj organizaciji rada prilagođenoj primeni savremenih ICT, korišćenju Interneta u obavljanju većine poslovnih transakcija, organizaciji i primeni savremenog informacionog sistema, upotrebi standardizovanih dokumenata, primeni elektronskog potpisa, digitalizaciji poslova i korišćenju kriptografskih mehanizama zaštite. U ovom radu će biti više reči o vrstama elektronskih tržišta, elektronskoj maloprodaji, elektronskom izdavaštvu i aukcijama na Internetu.

Ključne reči: Elektronska trgovina

Uvod

Elektronsko poslovanje (e-business, ili češće korišćen izraz e-commerce) je nova filozofija razvoja ekonomije putem Interneta. Kao filozofija podstiče upotrebu svih resursa jedne zemlje i konkurentnost na domaćem i međunarodnom tržištu te uključenje u globalnu trgovinu. Filozofija se temelji na znanju, kreativnosti, uspešnom menadžmentu, te strategiji države i ekonomiji. Takođe, elektronsko poslovanje obuhvata obradu i razmenu poslovnih informacija između ekonomskih subjekata u nacionalnom i globalnom okruženju putem i drugih informacionih tehnologija (EDI, intranet, ekstranet). Poslovanje se odvija putem poslovnih procesa u digitalnom obliku. Digitalna pismenost omogućuje poboljšanje usluga za korisnike smanjenjem vremenskih ciklusa, dobivanjem boljih rezultata od ograničenih izvora te stvarnim trgovanjem. Elektronska trgovina povezuje kupce, prodavce, snabdevače i zaposlene na način koji se nikad nije mogao postići u klasičnoj obradi.

Budućnost elektronskog poslovanja bi se mogla opisivati kao poslovanje pomoću najsavremenije elektronske tehnologije koja se koristi po EDIFACT standardima na globalnoj mreži, Internetu. U to nas uverava i tendencija integracije svih tehnologija elektronskog poslovanja. Internet se može doživeti kao veoma efikasno tržište, sa velikom prohodnošću informacija, stalnom dostupnošću i generalno raspoloživošću informacija različitog tipa. Time se stvaraju osnove predispozicije za uspešno poslovanje. Internet kao globalna mreža informacija i podataka omogućuje brz plasman roba ili usluga te rast ekonomije svake zemlje. Koristi potrošača primenom Interneta proizlaze iz strukturnih karakteristika medija te uključuju dostupnost informacija putem pretraživačkih mehanizama u on-line vezi te pregled proizvoda ili usluga pre nabavke.

1. Vrste elektronskih tržišta

Koncept "elektronska tržišta" se koristi da okarakterise "lokacije" u kojima se obavlja elektronska trgovina i da ih izdvoji od klasičnog, konvencionalnog i fizičkog tržišta. Odnosi

se na virtuelni kontekst u kome kupci prodavci otkrivaju jedan drugog i posluju. To znači “radna sredina koja izrasta iz kompleksa većih, bogatijih i zrelijih servisa i alata baziranih na telekomunikacijama i osnovama informacione infrastrukture“. Elektronska tržišta možemo podeliti na nekoliko vrsta :

Elektronsko tržište na kome se susreću preduzeća (B2B)

Elektronsko tržište na kome se susreću preduzeća i administracije (B2G)

Elektronskotržište na kome se susreću preduzeća i potrošači (B2C)

Elektronsko tržište na kome se susreću potrošači (C2C)

...

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com