

## Elektronska pošta u službi poslovnog komuniciranja

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 10

Ljudi su oduvek imali potrebu za komunikacijom, potrebu da razmenjuju iskustva i emocije.

Ta potreba se razvila jer čovek od samog početka živi u društvenoj zajednici, dakle društveno je biće, stoga je jasno da je komunikacija jedan od najvažnijih i najneophodnijih faktora u ljudskom životu.

Najpre su se informacije prenosile tako što je čovek crtao po zidovima pećina u kojima je stanovao, često su to bile slike onoga što je on svakodnevno RADIO, lov, igra, itd. Kasnije su to bile poruke ispisane na papirusu, tada nastaju i prvi simboli koji su imali značenje i smisao kao celina, tj nastaju prvi vidovi pisane komunikacije.

Kako se čovekov um razvijao i kako je podizao kvalitet života stvarajući alate, naprave, kuće za stanovanje, tako se povećavala potreba za razmenom informacija i znanja.

Trka za zlatom, za glavnim prugama, za slavom i moći terala je ljude da se udružuju praveći male, srednje, a onda i velike organizacije ili udruženja. Naravno komunikacija je bila neizbežna a javljala se u vidu okupljanja i zajedničkog dogovaranja.

Danas kada tehnika i informacione tehnologije napreduju ogromnim brzinama, kada je poslovanje neophodno ubrzati, kada se konkurencija nalazi na svakom koraku, menadžerima je u cilju da komunikaciju i kontakte sa svojim partnerima i klijentima održavaju na najvišem mogućem nivou.

Postoji više informacionih tehnologija koje omogućavaju bržu komunikaciju a neke od njih su :

FAH,

Mobilna telefonija,

Internet.

Mobilna telefonija i internet su u ekspanziji i sve se više šire i koriste. Teško je odrediti koja tehnologija se više koristi ali, uzimajući u obzir trenutne karakteristike obeju tehnologija, napisacu par recenica o internetu jer smatram da je to najglobalnije sredstvo komunikacije.

Internet

Pošto ovo nije glavna tema seminarskog rada navešću, informativno, nekoliko stavki koje bi bile značajne a u isto vreme i zanimljive.

Preteča interneta ARPANET nastao je kao projekat Ministarstva odbrane SAD-a, a služio je u vojne svrhe šezdesetih godina. Kasnije se neka vrsta internet mreže koristila za komunikaciju unutar pojedinačnih kompanija, i ona je omogućavala deljenje resursa i slanje fajlova i pošte unutar organizacije. Naravno takva mreža je morala da zaživi i da napreduje pa eto danas ona povezuje na desetina miliona računara.

Što se tiče brzine protoka informacija nekada je ona iznosila 64Kb/s dok sada kod nas najveća brzina iznosi 2Mb/s dok u razvijenijim zemljama ide i do 45MB/s, moram napomenuti da ona svakog dana raste. Internet je globalna mreža i u sebi sadrži na hiljade različitih računskih mreža po celom svetu.

Ona nema svog vlasnika, ne postoji nekakav centralni server koji upravlja čitavom mrežom.

Jednostavno jedino što je potrebno jeste to da se moraju poštovati tehnički standardi kako bi se pristupilo mreži, zbog takvog jednostavnog pristupa broj korisnika je sve veći, ali to nije jedini razlog zbog kojeg je internet rasprostranjen. U uvodu sam naveo da kompanije žive od komunikacija i prezentovanja, to je u neku ruku i trka sa vremenom, dakle bitno je da što više poslovnih ljudi čuje za vas i vašu firmu, da ste im pristupačni i da u koliko imaju neka pitanja mogu lako dobiti odgovore na njih, i evo par stavki koje ističu značaj interneta :

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE  
PREUZETI NA SAJTU. -----**

[www.maturskiradovi.net](http://www.maturskiradovi.net)

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: [maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)