

УНИВЕРЗИТЕТ У КРАГУЈЕВЦУ

ТЕХНИЧКИ ФАКУЛТЕТ ЧАЧАК

СЕМИНАРСКИ РАД

из предмета

Електронско пословање

Тема:

Електронска аукција

Професор: Студенти:

Проф. др Алемпије Вељовић Ивана Мирковић 191/09

Ирена Малетковић 113/09

Милица Стојић 173/09

Чачак, 2010.

Садржај

1. Увод.....	.....
2. Електронска аукција.....	.....
3. Дефиниција.....	.....
3.1. Практична страна.....	.....
3.2. Примери употребе Web-servisa .....	.....
4. Рад са сопственим сервером.....	.....
4.1. Савет.....	.....
5. OpenSiteov аукцијски сервер.....	.....
5.1 Савет.....	.....
5.2. Коришћење аукцијског сервиса снабдевача Интернет услуга.....	.....
6. i-Escrow.....	.....
7. Савети о аукцијама.....	.....
7.1. Проблеми са аукцијама	
8. Закључак.....	.....
9. Литература.....	.....

Увод

Реч аукција долази од латинског “ауцтус” што значи “повећање”. Већ сам корен речи објашњава због чега је овај метод трговине стекао велику популарност, мада је нормално да се не постиже увек повећање цене робе. Прве забелешке о аукцијама датирају из периода око 500. година пре нове ере и односе се на Вавилон. Како је записао Херодот, у Малој Азији девојке спремне за брак продаване су путем аукције. Цена се кретала од позитивне за оне лепе, до негативне за оне мање лепе госпођице, када се уз удаваче давао и поклон. Надаље кроз историју на аукцијама су продавани робови и то кроз читав период античке Грчке. У Римској империји, поред продаје робова, било је уобичајено да војници на аукцијама продају предмете које су опљачкали на својим походима. У то време аукције су биле уобичајен начин трговања. Шта више, десило се у једном тренутку (193. године) да је целокупно Римско царство продато на аукцији ! Наиме, преторијанска гарда је убила претходног императора и понудила упражњени “престо” на аукцији. Онај који је дао најповољнију понуду добио је – императорску круну. Након пада Римског царства и аукције су престале да имају такав значај за трговину и размену. Све до средине 14. века аукције су врло ретке, а тада се у Француској јављају у облику који је са малим изменама до данас задржан. У Холандији је у 16. веку развијен посебан метод аукција који је коришћен при продаји слика холандских мајстора током 16 и 17 века. У исто време се у Кини појавиле аукције које су се одржавале поред будистичких храмова и манастира. Британске аукцијске куће Сотхебу и Цхристие

започињу са радом 1713. односно 1766. године. Њихов непрекидан рад током наредна три века учинио је да оне постану институције од великог поверења. Ово су данас најпознатије аукцијске куће, где се продају најексклузивнији предмети, уметничке слике и колекције старина. Цене које су постигнуте на њиховим аукцијама готово су невероватне. Тако на пример, слика Ван Гога продата је 1990. године код Цхристие за 82,5 милиона фунти, док је Сотхебу продао Реноарову слику за 78,1 милиона фунти. Од 1960. године обе аукцијске куће су своје пословање прошириле и на САД и отвориле представништва у New Yorkу. У Америку су аукцијске продаје донели досељеници из Европе. У почетку су се на тај начин продавали пољопривредни производи и робови. Тек 1883. године појављује се аукцијска кућа која се бави уметничким предметима. Све до појаве Интернета аукције су имале затворен карактер. Прва аукцијска кућа која се појавила на Интернету 1995. године је јапанска Ауцнет. Од тада па надаље ова област Интернет пословања доживљава експлозивни развој.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE  
PREUZETI NA SAJTU. -----**

[www.maturskiradovi.net](http://www.maturskiradovi.net)

**MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: [maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)**