

Ovo je pregled **DELA TEKSTA** rada na temu "**Elektronsko poslovanje u kulturi**". Rad ima **65 strana**. Ovde je prikazano **oko 500 reči** izdvojenih iz rada.

**Napomena:** Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo **DEO TEKSTA** izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti. Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati [ovde](#).

---

Univerzitet u Beogradu  
Fakultet Organizacionih Nauka  
ELEKTRONSKO POSLOVANJE U KULTURI  
– diplomski rad –

---

Beograd, maj 2008. god.

IZVOD

Diplomski rad daje analizu korišćenja elektronskog poslovanja u oblasti kulture. Analizirane su mogućnosti i primene ovog vida poslovanja u umetnostima u svetu i u Srbiji. Drugi deo rada opisuje razvoj ideje i postavljanje prezentacije Kulturno umetničkog društva Radiša Poštić na Internet.

ABSTRACT

Sadržaj:

TOC \o "1-9" \t "Heading 9;9;Heading 8;8;Heading 7;7;Heading 6;6;Heading 5;5;Heading 4;4;Heading 3;3;Heading 2;2;Heading 1;1;Heading 1;1;Title;1;Heading 2;2;Subtitle;2;Heading 3;3;Heading 4;4;Heading 5;5;Heading 6;6;Heading 7;7;Heading 8;8;Heading 9;9" \h UVOD 1

ELEKTRONSKO POSLOVANJE 2

Definicija elektronskog poslovanja 2

Forme elektronskog poslovanja 3

ELEKTRONSKO POSLOVANJE U KULTURI 7

Definicija kulture 7

Kultura i informaciono-komunikacione tehnologije 8

Elektronsko poslovanje i književnost 10

Elektronsko poslovanje i muzika 27

Elektronsko poslovanje i slikarstvo 32

Elektronsko poslovanje i pozorište 38

Elektronsko poslovanje i film 40

Muzeji na Internetu 42

DRUGI DEO 51

Analiza potreba za izradom sajta KUD-a Radiša Poštić 51

Tehnička struktura sajta 52

Registracija domena i postavljanje na Web server 55

Prijavljivanje na pretraživače 55

ZAKLJUČAK 57

LITERATURA 58 UVOD

Razvoj informacione i telekomunikacione tehnologije stvorio je uslove za globalizaciju poslovanja. Glavni cilj je postao da se, bez obzira na geografske distance, što brže i efikasnije

povežu klijenti i tokovi informacija.

U uslovima vrlo jake konkurencije organizacije su pod stalnim pritiskom da zadrže korisnike svojih usluga, smanje troškove, upravljaju rizikom i koriste tehnologiju kao izvor konkurentske prednosti. Model globalne organizacije i jake konkurencije zahteva novu koncepciju preduzeća u njihovom poslovanju, o čemu svedoče sve veća ulaganja u specijalizovanu i prema klijentu orjentisanu tehnologiju. Internet je jedna od tih tehnologija. "Publika" koju pokriva Internet je ceo svet. Internet je dinamički medij i omogućuje stalno ažuriranje informacija. Konačno, Internet pruža velike mogućnosti za interaktivnu komunikaciju sa korisnicima.

Komunikacija putem Interneta je masovna, brza i jeftina. Mnogobrojni servisi na Internetu omogućavaju da poruka veoma brzo stigne na drugi kraj sveta. Upravo te osobine Interneta kao medija pružaju realne i gotovo neslućene mogućnosti za poslovne aktivnosti. Internet je danas najpopularniji i najperspektivniji medij za komunikaciju i prenos informacija. Napredak tehnologije, pri čemu se misli na povećanje snage računara i brzine prenosa podataka, omogućuje postavljanje novih granica u korišćenju Interneta.

ELEKTRONSKO POSLOVANJE

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE  
PREUZETI NA SAJTU. -----**

[www.maturskiradovi.net](http://www.maturskiradovi.net)

**MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: [maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)**