

Ovo je pregled **DELA TEKSTA** rada na temu "**Elastičnost**". Rad ima **22 strana**. Ovde je prikazano **oko 500 reči** izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo **DEO TEKSTA** izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti. Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati [ovde](#).

Seminarski rad

06.12.2008

MAKROEKONOMIJA

-Elastičnost-

Milan Ivković Branko Tešanović

D 310-08

Fakultet za obrazovanje diplomiranih pravnika i diplomiranih ekonomista-FORKUP Grupa 9
konsultativna jedinica Šabac

SADRŽAJ

1. ELASTIČNOST TRAZNJE

*Cenovna elastičnost tražnje i njene determinante.....	3
*Izračunavanje cenovne elastičnosti tražnje.....	3
*Metod aritmetičke sredine.....	4
*Raznovrsnost krivih tražnje.....	5
*Ukupni prihod i cenovna elastičnost tražnje.....	6
*Elastičnost i ukupni prihod duž linearne krive tražnje.....	10
*Ostale elastičnosti tražnje.....	11

2. ELASTIČNOST PONUDE

*Cenovna elastičnost ponude i njene determinante	12
*Izračunavanje cenovne elastičnosti ponude	12
*Raznovrsnost krivih ponude	12

3. TRI PRIMENE PONUDE, TRAZNJE I ELASTIČNOSTI

*Može li dobra vest za poljoprivredu da predstavlja lošuvž vest za za farmere?.....	16
*Zašto OPEC nije uspeo da održi cenu nafte na visokom nivou?17	
*Da li zabrana narkotika povećava ili smanjuje criminal povezan s drogom?	19

4. REZIME

5. LITERATURA

CENOVNA ELASTIČNOST TRAZNJE I NJENE DETERMINANTE

Prema zakonu tražnje pad cene nekog dobra povećava traženu količinu. Cenovna elastičnost tražnje meri koliko tražena količina reaguje na promene cene. Za tražnju za nekim dobrom kaže se da je elastičnost, ako tražena količina znatno reaguje na promene cene. Za tražnju se kaže da je neelastična, ako tražena količina samo neznatno reaguje na promene cene.

Raspoloživost bliskih supstituta Dobra sa bliskim supstitutima obično imaju elastičniju tražnju, jer je potrošačima lakše da pređu sa jednog dobra na drugo. Na primer, buter i margarin lako su međusobno zamenjivi. Mali porast cene butera, pod pretpostavkom da je cena margarina nepromenjena, dovodi do velikog pada prodane količine butera. Nasuprot tome, pošto su jaja dobra bez bliskog supstituta, tražnja za jajima je manje elastična nego

tražnja za buterom.

Neophodna nasuprot luksuznim dobrima Neophodna dobra obično imaju neelastičnu tražnju, dok luksuzna dobra imaju elastičnu tražnju. Kada cena odlaska kod lekara raste, ljudi neće drastično promeniti broj odlazaka kod lekara, mada se može desiti da odlaze nešto ređe. Nasuprot tome, kada cena jedrilice raste tražena količina jedrilica znatno opada. Razlog tome je što većina ljudi odlazak kod lekara smatra neophodnim, a jedrilice su luksuz.

Definicija tržišta Elastičnost tražnje na svakom tržištu zavisi od definisanih granica tog tržišta. Usko definisana tržišta. Usko definisana tržišta imaju elastičniju tražnju nego široko definisana tržišta, jer je lakše naći bliske supstitute za usko definisana dobra. Na primer, hrana, kao široka kategorija, ima prilično neelastičnu tražnju jer ne postoji dobra zamena za hranu.

...

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com