

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Ekonomičnost kao parcijalni pokazatelj ekonomske uspešnosti". Rad ima 16 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

## FAKULTET ZA USLUŽNI BIZNIS

Sremska Kamenica

Seminarski rad

Ekonomičnost kao parcijalni pokazatelj ekonomske uspešnosti

### OSNOVI EKONOMIJE BIZNISA

S a d r ž a j

|  |    |
|--|----|
| UVOD .....   | 2  |
| EKONOMSKI POKAZATELJI USPEŠNOSTI POSLOVANJA .....                | 3  |
| Produktivnost .....  | 3  |
| Ekonomičnost .....   | 5  |
| Rentabilnost .....   | 5  |
| EKONOMIČNOST – PARCIJALNI POKAZATELJ USPEŠNOSTI POSLOVANJA ..... | 6  |
| Faktori ekonomičnosti .....                                      | 6  |
| Faktori vezani za utrošak sredstava za proizvodnju.....          | 6  |
| Faktori vezani za nabavku sredstava za proizvodnju.....          | 7  |
| Faktori vezani za prodaju gotovih proizvoda.....                 | 8  |
| Metode utvrđivanja ekonomičnosti .....                           | 8  |
| Merenje ekonomičnosti .....                                      | 10 |
| MERENJE EKONOMIČNOSTI – PRAKTIČAN PRIMER .....                   | 11 |
| ZAKLJUČAK .....  | 13 |
| LITERATURA .....   | 14 |

## Uvod

Cilj svakog preduća je da svoj rad, poslovanje i svoje ukupne aktivnosti, usmeri u pravcu ostvarivanja maksimalnih rezultata radi podmirjenja potreba tržišta. U skladu sa porastom i promenama zahteva tržišta preduće definiše ciljeve svog poslovanja. Ostvarivanjem tih ciljeva preduće ostvaruje i određeni poslovni uspeh. To znači da preduće ostvaruje uspeh u poslovanju onda kada ostvaruje svoje unapred postavljene ciljeve. Zavisno od toga sa kojim rezultatima postiže svoje ciljeve, odnosno sa kojim rezultatima izvršava svoje zadatke u reprodukciji, preduće posluje uspešno ili manje uspešno.

Stepen uspešnosti preduća u ostvarivanju ciljeva njegove ekonomije predstavlja efikasnost njegovog poslovanja.

Efikasnost poslovanja svakog preduća meri se kroz osnovni ekonomski princip: da su postignuti rezultati maksimalno mogući i da su ostvareni uz minimalna ulaganja raspoloživih faktora u procesu njegovog rada i poslovanja.

Ekonomski ciljevi preduća, bili oni globalni ili pojedinačni, sadrže zajednički zahtev: da preduće opstane i razvija se kontinualno i na najbolji način.

Efikasnost poslovanja preduća je upravo proporcionalna njegovim ostvarenim rezultatima. Veći rezultati podrazumevaju i veći stepen efikasnosti, pod uslovom da su ulaganja za te rezultate ostala ista ili nisu povećana u većem obimu od obima rezultata.

Zbog nemogućnosti sintetičkog, zbirnog izraza efikasnosti poslovanja, koji bi obuhvatio sve uticajne činioce na strani rezultata i na strani ulaganja – teorija i praksa ekonomije preduća afirmišu određena parcijalna merila i parcijalne ekonomske principe poslovanja preduća. Najznačajniji parcijalni principi i merila efikasnosti su: produktivnost, ekonomičnost i rentabilnost. Stepem ostvarivanja ovih ekonomskih principa funkcionisanja preduća predstavlja izraz ekonomskog kvaliteta ekonomije svakog preduća.

Efektivnost je princip ili zahtev koji polazi od unapred definisanih i utvrđenih ciljeva preduća i raspoloživosti neophodnih resursa za njihovo ostvarivanje. Cilj efektivnosti je da se korišćenjem raspoloživih resursa ostvare maksimalno mogući rezultati u skladu sa postavljenim planskim ciljevima.

Najkraće rečeno, efektivnost preduća označava stepen uspešnosti u ostvarivanju njegovih ciljeva.

Objedinjavanjem efikasnosti i efektivnosti u jedinstveni izraz ukupne ekonomske efikasnosti preduća je u funkciji merenja ukupnih efekata i uspešnosti njegovog poslovanja. Kroz sagledavanje ukupnog, zbirnog efekta omogućava se i efikasnije upravljanje ekonomijom i poslovanjem preduća.

...

**-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD  
MOŽETE PREUZETI NA SAJTU.-----**

[www.maturskiradovi.net](http://www.maturskiradovi.net)

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

[maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)