

Ovo je pregled **DELA TEKSTA** rada na temu "**Ekonomika poduzeća kao nauka**". Rad ima **14 strana**. Ovde je prikazano **oko 500 reči** izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo **DEO TEKSTA** izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti. Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati [ovde](#).

EKONOMIKA PODUZEĆA KAO NAUKA

SEMINARSKI RAD

SADRŽAJ

UVOD	2.
POJAM EKONOMIKE PODUZEĆA	3.
CILJ IZUČAVANJA	4.
PREDMET IZUČAVANJA EKONOMIKE PODUZEĆA	6.
METODE IZUČAVANJA	8.
5.1. Racionalističke metode	8.
5.2. Empirijske metode	9.
5.3. Nastavne metode	10.
MJESTO EKONOMIKE U SUSTAVU EKONOMSKIH ZNANOSTI	11.
ZAKLJUČAK	13.
LITERATURA	14.

1. UVOD

U početku ljudskog roda proizvodnja je bila naturalna. Proizvodilo se samo za potrebe obitelji i plemena. Kako su se razvijale proizvodne snage, povećavala se proizvodnja i tako ljudi, pored zadovoljenja svojih potreba, imaju i višak proizvoda koje međusobno razmjenjuju pa tako nastaje sitna robna proizvodnja. Sve bržim razvojem proizvodnih snaga više se proizvoda pojavljuje na tržištu i tako gospodarstvo sve više dobiva robni karakter. Robni karakter gospodarstva ogleda se u činjenici da više nije cilj proizvodnje proizvesti takve korisne proizvode koji su potrebni samo proizvođaču, već i one proizvode koji se traže na tržištu i mogu se prodati. Iz takve proizvodnje nastaje tržišna vrijednost proizvoda, a kako se proizvod razmjenjuje između proizvođača i kupca javlja se i prometna vrijednost proizvoda. Tada proizvođač nije zainteresiran samo za korisnost svoga proizvoda, već i za troškove proizvodnje i za prodajnu cijenu koju njegov proizvod može ostvariti na tržištu. Iz ovih razloga nastaje potreba za proučavanjem svih onih problema koji se javljaju u procesu proizvodnje, kao i u odnosima na tržištu, pa tako nastaju posebne znanosti koje se bave otkrivanjem ekonomskih zakonitosti koje utječu na zbivanja u poduzeću i na tržištu.

Razvojem proizvodnih snaga dolazi do diferenciranja ekonomskih znanosti koje se formiraju u obliku triju znanstvenih područja: političke ekonomije, koja proučava proizvodne snage i proizvodne odnose u različitim društveno-ekonomskim formacijama ljudskoga društva, ekonomske politike, koja izučava ekonomske zakonitosti u okviru pojedinih zemalja i ekonomike poduzeća, koja proučava ekonomiju poduzeća

U ovom radu, čiji je predmet ekonomija poduzeća posmatrana u funkcioniranju poduzeća, polazi od ljudskih potreba kao pokretača svake ekonomije, prikazuju poduzeće kao ekonomsku strukturu koja funkcionira radi zadovoljavanja tih potreba, zatim analiziraju ekonomske fenomene u funkcioniranju poduzeća koji, s jedne strane, to funkcioniranje

uslovljavaju i omogućuju i koji, s druge strane, iz tog funkcioniranja proizlaze.

2. POJAM EKONOMIKE PODUZEĆA

Ekonomika poduzeća je nauka koja proučava ekonomske pojave u okviru određenog privrednog društva i njegovog odnosa sa okolinom, ispituje činioce njene efikasnosti i uspješnosti i opredjeljuje zakonitosti pojava u vezi sa njima. Ekonomika se bavi ekonomskim problemima, koji nastaju radi zadovoljenja datih potreba sa ograničenim naukama. Potrebe su neograničene, stalno rastu i mijenjaju se, mogućnosti (nauke) su ograničene.

Izraz ekonomika ni do danas nije usvojen u svim zemljama niti ima jedinstveno značenje. U ekonomskoj teoriji koncem prošlog stoljeća i naziv politička ekonomija polako se zamjenjuje nazivom ekonomika, a u građanskoj ekonomiji postaje sinonim za teorijsku ekonomsku analizu. Već i ova činjenica ukazuje na posebnu bliskost političke ekonomije i ekonomike. Naziv ekonomika dolazi od grčke riječi oikos, što znači kuća i nomos što znači zakon. Pojednostavljeno, ekonomika bi se mogla tumačiti kao zakonitost o gospodarenju u kući. Već su i Grci znanost koja proučava gospodarstvo nazivali ekonomikom. Dakle, pojam ekonomike javlja se već u

...

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com