

E-prodaja (Automarket)

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 11 | Nivo: Tehnički fakultet

Poslovni pregled

S obzirom na sve veću konkurenciju u poslovanju, zaoštrenih uslova na tržištu, pojave novih modela poslovanja i probirljivijih kupaca, preduzeće «AUTOMARKET» d.o.o je odlučilo da proširi poslovanje i na Internet. U tom smislu smo napravili Internet business i Internet marketing studiju. Smatramo da je pravo vreme za ulazak na ovaj segment poslovanja kako bi na vreme zauzeli startne pozicije. U okviru ovog rada dat je Internet marketing plan koji treba da nam bude linija vodilja u proširenju tradicionalnih marketinških aktivnosti na WEB.

Ciljevi i misija kompanije

Preduzeće «AUTOMARKET» nastoji da svojim klijentima ponudi što kvalitetniji sadržaj u pogledu usluga i proizvoda koje ima u svojoj ponudi. Naša filozofija je negovanje dugoročnih odnosa i zadovoljstvo kupca na prvom mestu. Zato želimo da proširimo naš postprodajni servis, kao i da pomognemo klijentima u dolasku do najboljeg rešenja za njihove poslovne i privatne probleme. Naše preduzeće je osnovano 1994. god, a nastalo je kao rezultat prestruktuiranja auto-servisa i prodavnice rezervnih delova «AUTOMARKET».

Proizvodi i usluge

Proizvodi koje imamo u našem prodajnom asortimanu su svi rezervni delovi za program Subaru i Mercedes, auto gume Yokohama, motorna i druga ulja marke Liqui Moly, amortizeri Sachs i dr. Usluge koje imamo u ponudi odnose se na servisiranje automobila Subaru, Mercedes, Opel, VW, besplatnu kontrolu amortizera, posredovanje u kupovini i prodaji, prodaju polovnih automobila, tehničku podršku kupcima, savete vozačima, konsalting i dr.

Pravci razvoja kompanije

Od 2002. god. smo odlučili da uđemo u stratešku alijansu sa auto časopisom «AUTO» u smislu poboljšanja informativne i uslužne delatnosti. Kao rezultat alijanse sada proističe web auto portal.

«AUTOMARKET» d.o.o će nastojati da zajednički web sajt našeg partnera, časopisa «AUTO» i naše kuće postane vodeći srpski, pa i balkanski sajt u oblasti automobilizma kako sa informacijama tako i sa ponudom on-line poslovanja.

Analiza konkurencije

Analizom trenutne situacije na prostoru Srbije i prikupljanjem informacija došli smo do podataka da ne postoji preduzeće iz autobranše koje ima razvijeno kompletno e-business poslovanje. Uglavnom su ponuđeni samo segmenti poslovanja vezani za informisanje, male oglase, pretragu delova, novosti iz sveta automobilizma i dr. Postoji najviše dva vertikalna portala koji kao podršku imaju novinsku kuću, a nijedan od njih nema svoju prodajnu mrežu ili se bave uglavnom distribucijom i prodajom intelektualnog znanja.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com