

Sadržaj	
Uvod.....	1
Elektronska pošta.....	2
Webmail.....	5
Definisanje e-mail marketinga.....	6
Značaj marketinga putem e-maila.....	7
SPAM.....	8
Saveti za poslovanje na Internetu po principima direktnog marketinga.....	11
Incentive-based e-mail marketing.....	14
Mailing liste.....	16
10 saveta za direktan e-mail marketing.....	18
Zaključak.....	20
Literatura.....	21

#### Uvod

Kao što su skoro svi pronalasci u istoriji bili rezultat nekih potreba koje je trebalo zadovoljiti, tako je i Internet nastao kao rezultat potrebe za posebnim vidom komuniciranja između naučnih institucija, povezivanjem kompjutera na daljinu. Vremenom, kako se tehnologija vezana za Internet razvijala, otkrivale su se potrebe i problemi poslovnih organizacija a i običnih ljudi koje je bilo moguće rešiti ili olakšati primenom te tehnologije

Najbolji je primer elektronske pošte, koja je kreirana kao rezultat potrebe tehničara koji su gradili Arpanet, da međusobno razmene kratke poruke. Tada, niko nije ni pomišljao da će slanje tekstualnih poruka na elektronske adrese, po modelu klasične pošte, postati najrasprostranjeniji način komuniciranja u savremenom društvu. Čuvena je priča da je njen izumitelj Ray Tomlinson, davne 1971. godine, prvi program za slanje i primanje e-maila morao da piše u slobodnom vremenu kod kuće, jer njegov šef nije u tome video bilo kakvu upotrebnu vrednost. Sad izgleda smešno, ali je prvi e-mail poslat krišom u strahu da se to ne primeti i prokomentariše ga kao igru ili zabavu u jednom tako ozbiljnom poslu kao što je izrada kompjuterskih programa.

Kao i e-mail, danas je elektronsko poslovanje putem Interneta opšte poznati pojam i nešto bez čega se moderno poslovanje ne može ni zamisliti. Za većinu ljudi koji su razvoj Interneta doživeli od samog početka, elektronsko poslovanje je bila ideja koja se vremenom menjala i stalno širila obuhvatajući nove ideje i pojmove. Interesantno je da ispočetka niko poslovanje na Internetu nije doživljavao ozbiljno i trebalo je dosta vremena da se shvati njegova prava upotrebljivost i korisnost.

Prva komercijalizacija Interneta desila se tek 1996. godine, posle skoro četvrtine veka njegovog postojanja. Čuveni je slučaj bračnog para iz Arizone koji je poslao reklamnu poruku hiljadama učesnika News grupa o njihovoj advokatskoj firmi. Kao rezultat, došlo je do protesta gotove kompletne zajednice korisnika Interneta. Stizale su im čak i pretnje smrću, ali je istovremeno njihovo poslovanje udesetostručeno. Od tada Internet se promenio zauvek.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE  
PREUZETI NA SAJTU. -----**

[www.maturskiradovi.net](http://www.maturskiradovi.net)

**MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: [maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)**