

SADRŽAJ	
UVOD.....	3
1. POJAM I VRSTE DOWNSIZINGA.....	4
1. 1. Strategija guranja i strategija vučenja.....	5
1. 2. Konvergencija i reorijentacija.....	5
2. UZROCI DOWNSIZINGA.....	8
3. NESIGURNOST ZAPOSLENJA KAO POSLEDICA DOWNSIZINGA.....	9
4. ODGOVORNOST TOP-MENADŽMENTA.....	10
ZAKLJUČAK.....	11
LITERATURA.....	12

UVOD
Živimo u vremenu kada se i male greške skupo plaćaju, tako da organizacija mora da primenjuje strategije koje će joj omogućiti opstanak i ostvarivanje korporativnih ciljeva. Oštra konkurencija i kontinuirani pritisak tržišta za povećanjem efikasnosti, primoravaju preduzeća da sprovedu kontinuirane promene i prilagođavanja kako bi ostvarila neki vid konkurentske prednosti. Sve češći odgovor preduzeća na nove zahteve i pritiske okoline jeste "downsizing". Definiše se kao niz aktivnosti menadžmenta osmišljenih radi poboljšanja organizacijskog učinka, produktivnosti i/ili konkurentnosti. Nije ograničen samo na smanjenje broja zaposlenih iako najčešće dovodi do toga. Da li za jedne "downsizing" znači gubitak posla, za druge opstanak preduzeća? Da li je globalizacija faktor nesigurnosti zaposlenja? Često se naziva različitim imenima, kao što je poboljšanje produktivnosti, smanjenje troškova, 'rightsizing', restrukturiranje, reinženjering poslovnih procesa, inverzni rast i sl.

1. POJAM I VRSTE DOWNSIZINGA

U teoriji strategijskog menadžmenta downsizing je ona vrsta transformacije organizacije koja ide na smanjenje poslovnih aktivnosti preduzeća, napuštanja određenih aktivnosti, sužavanje asortimana proizvoda, zatvaranje pojedinih pogona, a u skladu sa tim i smanjenje broja zaposlenih. U praksi, međutim, downsizing se često svodi na onu vrstu smanjenja organizacije koja dovodi do smanjenja broja zaposlenih, a sve ostalo se samo koristi kao argumentacija.

U nastojanju da se postigne što veća efikasnost, protekla decenija, ali i početak ove, obeleženi su pokušajima preduzeća da svoje ciljeve ostvare putem određenih organizacionih promena. Postoji tendencija da preduzeća postaju manja i tanja, jer se koncentrišu samo na ključne kompetencije, dok se ostale aktivnosti realizuju putem outsourcinga ili strategijskih partnerstava. Cilj ovakve orijentacije je da se smanje troškovi preduzeća i time poveća njihova efikasnost. S obzirom da se troškovi preduzeća mogu predviđati sa većom verovatnoćom nego budući prihodi, orijentacija ka njihovom smanjenju čini najčešći osnov povećanja efikasnosti. Zbog toga je downsizing preduzeća postao veoma česta forma transformacije preduzeća, jer je njegov primarni cilj upravo smanjenje troškova. Downsizing se sprovodi kako u razvijenim tržišnim zemljama, tako i u zemljama u tranziciji, tako da je i sam postao globalni fenomen.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com