

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Dobitnici i gubitnici od trgovine". Rad ima 15 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

DOBITNICI I GUBITNICI OD TRGOVINE

SEMINARSKI RAD

Travnik, oktobar 2009.god.

SADRŽAJ

UVOD.....	3
POSLOVNA STRATEGIJA.....	4
PRIHODI, PRAG RENTABILNOSTI, RASHOD.....	4
Rashodi.....	4
Prihodi.....	5
Dobitak.....	6
Prag rentabilnosti.....	7
Gubitak.....	7
SWOT ANALIZA.....	7
Izgleđ SWOT matrices a internim (snaga, slabost) I eksternim faktorima (šanse, prijetnje).....	8
PEST KONCEPT.....	9
TEORIJA KOMPARATIVNIH PREDNOSTI.....	10
EVA STRATEŠKI MODEL.....	10
SWEARINGEN AVIATION CORPORATION.....	11
BCG MATRICA I PLC GRAFIKON.....	12
ZAKLJUČAK.....	14
LITERATURA.....	15

1. UVOD

2. POSLOVNA STRATEGIJA

Otuda strategija može biti definisana kao specifičan obrazac odlučivanja i aktivnosti koje menadžeri preduzimaju da bi ostvarili superiorne performanse.

Strategija je specifičan način, obrazac odlučivanja i aktivnosti koje menadžeri preduzimaju da dostignu ciljeve preduzeća.

3. PRIHODI, PRAG RENTABILNOSTI, RASHODI

Za svaku poslovnu godinu preduzeće utvrđuje rezultat poslovanja. U cilju realnog utvrđivanja poslovnog rezultata, preduzeće mora da ustanovi koliki su ukupni rashodi i ukupni prihodi u obračunskom periodu. Prihodi i rashodi su osnov za utvrđivanje poslovnog ili finansijskog rezultata preduzeća. Razlika između ukupnih iznosa prihoda i rashoda predstavlja poslovni rezultat. Poslovni rezultat može biti pozitivan i negativan, a kada su prihodi jednaki rashodima onda je poslovni rezultat nula.

3.1. Rashodi

Rashodi su posljedica obavljanja djelatnosti preduzeća. Ukupni rashodi u preduzeću mogu se klasifikovati na:

- 1) redovne rashode
- 2) neposredne rashode

Redovni rashodi su oni rashodi koji su nastali poslovanjem preduzeća tj. radi proizvodnje gotovih proizvoda. Visina redovnih rashoda zavisi od količine i cijene utrošenih elemenata reprodukcije. Zato je neophodno u cilju ekonomičnog poslovanja postići optimalnu kombinaciju elemenata, što podrazumijeva moguću zamjenu elemenata u procesu reprodukcije kako bi rashodi bili što manji.

Redovni rashodi obuhvataju: troškove prodatih proizvoda, vremenske troškove (amortizacija, indirektni – opšti vremenski troškovi), troškove prodatih roba, materijala i stalnih sredstava, troškove finansiranja, tj, kamate, negativne kursne razlike i sl.

Neposredni rashodi nisu u neposrednoj vezi sa proizvodnjom i prodajom gotovih proizvoda. Oni nisu značajni za odvijanje procesa reprodukcije, ali se moraju nadoknaditi. Ne pojavljuju se često i ne potiču iz događaja iz redovnog poslovanja.

U neposredne rashode spadaju: utvrđeni manjkovi na zalihama, plaćene kazne, penali i razne štete, plaćene dangube, otpisi nekurentnih zaliha, negativni efekti revalorizacije, nenaplativa potraživanja, neotpisana vrijednost i drugi rashodi otuđenih i rashodovanih stalnih sredstava i sl.

...

**-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD
MOŽETE PREUZETI NA SAJTU.-----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com