

Sažetak.....	3
.....	3
dizajna.....	Error! Bookmark not defined.
.....	4
.....	5
dizajna.....	6
.....	7
.....	9
proizvoda na tržištu.....	11
.....	12
matrica.....	13
.....	14
Proračun.....	16
komponenti.....	18
.....	20
.....	26
Literatura.....	27

2

Dizajn stola za laptop

Sažetak

Dizajn proizvoda predstavlja element diferencijacije u odnosu na proizvode konkurencije, pa na taj način postaje značajan izvor za stjecanje i održavanje konkurentne prednosti poduzeća na tržištu. Nažalost, dizajn proizvoda vrlo često ulazi prekasno u proces razvoja novog proizvoda i uslijed toga njegovo značenje i potencijal ostaju zanemareni. U daljnjem radu je predstavljen razvoj stola za laptop od polazne ideje, kroz proračun do mogućeg rješenja. Na početku rada dat je osvrt na dizajn kroz historiju. U radu je data lista zahtjeva i dijagram toka samog dizajna, a zatim je urađen i proračun određenih dijelova da se provjeri da li zadovoljava zahtjevane uslove. Na kraju rada dat je 3D model i MKE analiza. Ključne riječi: dizajn, analiza, naprezanje, 3D model, sto za laptop

1. Uvod

“Mi ne mislimo da dobar dizajn može učiniti loš proizvod dobrim, bez obzira da li se radi o stroju, zgradi, brošuri u promocijske svrhe ili poslovnom čovjeku. Ali, mi smo uvjereni da dobar dizajn može bitno pomoći proizvodu u realizaciji njegovog punog potencijala. Ukratko, mi mislimo da je dobar dizajn dobar posao”

Thomas Watson, IBM

2. Definicija dizajna

Definicije dizajna su brojne. Na primjer, Amic i Eames smatraju da je dizajn “plan za uređivanje elemenata na način da najbolje ostvare određeni cilj”, odnosno Caplan kaže za dizajn da je to “umjetnost uređivanja materijala ili prilika u planirani oblik”.¹ U definicijama dizajna prisutan je naglasak na odabir i organizaciju konstitutivnih elemenata prema estetskim principima s ciljem postizanja jedinstvene ukupnosti za određenu svrhu. Dakle, ukupnost treba biti više od sume sastavnih dijelova. Dizajn je vođen funkcijom koju predmet, odnosno situacija moraju ispunjavati. Odatle i potječe geslo da “oblik (forma) slijedi funkciju”.¹ Harold van Doren dizajn definira kao praksu analize, kreiranja i razvoja proizvoda za masovnu proizvodnju. Cilj mu je da ostvari forme koje će sigurno biti prihvaćene prije nego što se proizvođač baci u krupne investicije i koje se mogu proizvoditi uz cijenu koja dopušta široku distribuciju i normalne profite. Industrijski dizajn je profesija koja se bavi razvojem proizvoda za industrijsku proizvodnju, koji će služiti bolje nego prijašnji i stvaranjem želja u potrošača za posjedovanjem.¹ F. C. Asford determinira dizajn kao aktivnost koja ima za cilj oblikovanje proizvoda na takav način da se oni lakše i ekonomičnije proizvode, te

da se raspoloživa znanja i oprema koriste na najefikasniji način. Po Asfordu doprinos dizajna ugodnijem življenju očituje se u poboljšanju estetskih i ergonomskih kvaliteta.¹ Christopher Jones definira dizajn kao hibridnu aktivnost koja zavisi od uspješnog uklapanja umjetnosti, nauke i matematike, ali vjerojatno neuspješnu ako se identificira s bilo kojom od ovih disciplina. Reswichk kaže da je dizajn kreativna aktivnost koja uključuje stvaranje nečega novoga i korisnoga što prije nije postojalo.¹ Henry Dreyfuss kaže: Znamo da se proizvodima služimo, da na njima sjedimo, da ih gledamo, da govorimo u njih, uključujemo ih, radimo s njima ili se njima na neki drugi način koristimo pojedinačno ili masovno. Kada je točka dodira između čovjeka i proizvoda točka sukoba i poteškoća, dizajner je pao na ispitu. Na drugoj strani, ako se ljudi koriste proizvodom sigurnije, komfornije, efikasnije, zadovoljnije ili sretnije, dizajner je uspio.¹

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com