

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Distribicioni kanali u radu sa stanovništvom". Rad ima 13 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

VISOKA TURISTIČKA ŠKOLA

Decembar 2007.

SEMINARSKI RAD

Tema : DISTRIBUCIONI KANALI U RADU SA STANOVNIŠTVOM

SADRŽAJ :

3. Distribicioni kanali u radu sa stanovništvom.....	2
3.1. Distribicioni kanali kojima rukovode banke	3
3.1.1. Kanali sa fizickim prisustvom.....	3
Bankomati	4
3.1.2. Elektronski distribicioni kanali	5
Internet bankarstvo.....	5
Internet banke.....	7
Upotreba mobilnih telefona i telefona u bankarstvu.....	8
3.2. Saradnja sa NE- bankama (nebankarskim sektorom).....	9
3.3. Implikacije finansijske stabilnosti.....	10
Zakljucak.....	12

DISTRIBUCIONI KANALI U RADU SA STANOVNIŠTVOM

Finansijske usluge namenjene stanovništvu skreću pažnju u velikoj meri poslednjih godina. U zvaničnom Izveštaju Vlade „WHITE PAPER“ o finansijskim uslugama 2005 – 2010 Vladina Komisija navodi da finansijske usluge namenjene stanovništvu predstavljaju oblast koja zahteva nove inicijative koje će biti od koristi u smislu finansijske integracije i na taj način promovisati ekonomiju Evropske Unije. „GREEN PAPER“ predlog novih zakona za diskusiju u parlamentu koji se odnosi na finansijske usluge u stanovništvu na Jedinstvenom Tržištu objavljen u aprilu 2007, potvrđuje značaj finansijskih usluga u stanovništvu, gde rad sa stanovništvom predstavlja preko polovine ukupnih bankarskih aktivnosti i donosi godišnji bruto prihod od 2% bruto domaćeg proizvoda Evropske Unije. Međutim, takodje se navodi da integracija finansijskih usluga u stanovništvu nije još uvek dostigla svoj potencijal, pominjući rad sa

stanovništvom u oblastima gde potrošači nisu u potpunosti izvukli korist od uspostavljanja jedinstvenog tržišta.

Razvoj distribucionih kanala izuzev filijala i bankomata koji uglavnom obezbeđuju usluge na lokalnom nivou i bolje upoznavanje potrošača sa novim vrstama distribucionih kanala se smatraju važnim za unapredjenje tržišne integracije. Sa ovakvom pozadinom, ovo poglavlje prikazuje evoluciju različitih distribucionih kanala koje banke koriste i razmatra srodne faktore finansijske stabilnosti.

Zaključci u ovom poglavlju su uglavnom doneti na osnovu odgovora koje su dale centralne banke i nadzorne vlasti na slične ankete kao i na osnovu raspoložive literature na ovu temu. Ovo poglavlje je organizovano na sledeći način: Deo 3.1 predstavlja distribucione kanale kojima rukovode same banke, koji su svrstani radi analize na kanale sa fizičkim prisustvom (tj. filijale i bankomate) i elektronske distribucione kanale (usredsređujući se na poslovanje sa bankama preko interneta, mobilnog i fiksnog telefona). Deo 3.2 se bavi uglavnom saradnjom banaka sa nebankarskim finansijskim organizacijama a Deo 3.3 raspravlja o pitanjima finansijske stabilnosti. Ovaj izveštaj ne obuhvata pitanje mobilnih distribucionih kanala (npr. Mobilnih filijala) jer se ovo ne smatra naročito bitnim u kontekstu Evropske Unije.

DISTRIBUCIONI KANALI KOJIMA RUKOVODE BANKE

...

**-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD
MOŽETE PREUZETI NA SAJTU.-----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com