

Логистика представља процес планирања, спровођења и контроле: набавке, производње, одржавања, складиштења, транспорта и продаје у циљу њиховог побољшања.

Логистичка функција обухвата управљање скупом функција и средстава, која се користе за транспорт и трансформацију производа тамо гдје је и када је то потребно са минимумом укупних трошкова.

Логистика је мултидисциплинарна област која подразумева и праћење достигнућа у области: информационих система, операционих истраживања, теорије система, теорија управљања и организације и др. Логистика је дио операционих истраживања и обухвата студирање свих проблема, савладавање времена и простора у процесима производње, транспорта, дистрибуције производа и пратећих услуга.

Циљ логистике је у повећању ефикасности пословања путем убрзавања циркулације ангажованих средстава. Овај циљ се спроводи на два начина:

путем скраћивања просјечног времена ангажовања,
путем смањивања просјечне суме ангажованих средстава.

Логистика се може подијелити у неколико важних грана или подсистема, а то су: логистика набавке, логистика производње, логистика складишта и комисионирања, логистика транспорта, логистика дистрибуције, логистика уклањања остатка процеса производње...

Тема овог семинарског рада је везана за логистику дистрибуције, која је наравно уско везана и за избор посредника.

Логистика продаје и дистрибуције је дио микрологистике, који се бави свим радњама у процесу кретања и чувања робе од произвођача до потрошача. Дистрибутивна логистика је уско везана за маркетинг, јер јој је основна улога повезати производ са потрошачем, а све то наравно са циљем продаје тог истог производа.

2. ЛОГИСТИКА ДИСТРИБУЦИЈЕ

Логистика дистрибуције (дистрибутивна логистика) је трећа логистичка карика у ланцу стварања нове вредности у једном предузећу. У савременом приступу, логистичке активности набавне и дистрибутивне логистике се класификују као маркетинг логистика, јер се преко ова два логистичка подсистема остварује веза између предузећа и тржишта.

Логистика продаје и дистрибуције је дио микрологистике, који се бави свим радњама у процесу кретања и чувања робе од произвођача до потрошача.

У првом случају су у питању улазни, а у другом излазни токови односно организација и управљање физичким робним токовима и информацијама кроз простор и време.

2.1. Циљ логистике дистрибуције

Циљ логистике дистрибуције (дистрибутивне логистике) је у предузимању свих потребних радњи да се наручена роба достави купцу и то:

у одговарајућем квалитету
на право мјесто
уз договорени рок испоруке
што економичније

2.2. Задаци логистике дистрибуције

Основни задаци логистике дистрибуције са свим неопходним појединостима, дати су на слици 1. , преко четири основна процеса, при чему треба имати у виду да прерасподјела задатака у сваком конкретном процесу зависи од величине предузећа, његове структуре, дјелатности, развијености комуницирања и других фактора.

Слика 1. Задаци логистике дистрибуције

2.3. Захтјеви са којима се суочава дистрибутивна логистика

Главни захтјеви са којима се суочава дистрибутивна логистика су:
продајни маркетинг и пратеће економске функције као специјализоване функције које на активан начин обрађују кориснике и примјеном одговарајуће маркетинг политике придобијају нове кориснике/купце од реализација требовања, преко наруџбина до закључивања фактура;

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com