

## Data mining

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 19 | Nivo: Fakultet za informatiku i informacione tehnologije

### UVOD

U savremenim uslovima poslovanja koje karakteriše izrazit proces globalizacije, neizvesnost, rizik i konkurencija, preduzeća moraju da se svakodnevno bore za održavanje tržišnog učešća i ostvarivanje boljih poslovnih rezultata. Da bi se to postiglo preduzeća moraju uvek biti korak ispred konkurencije, tj. moraju da predvide potrebe svojih klijenata i svakom klijentu moraju pristupati individualno.

Usled intenzivnog razvoja informatičke infrastrukture skoro sve firme, a posebno one veće, čuvaju velike količine podataka o poslovanju, svakom klijentu i kretanjima u okruženju. Dnevni unos informacija koje velike firme pohranjuju u svoje baze podataka, meri se terabajtima. Reći ćemo samo da u jedan terabajt stane dovoljno teksta za oko dva miliona knjiga. Izvori tih informacija su različiti (interni, eksterni, analitički), informacije mogu biti atributivne ili numeričke, mogu se odnositi na faktore koje utiču na poslovanje firme, interne procedure, na korisnike usluga preduzeća (potrošače), poslovanje konkurencije, poslovnu okolinu. Međutim, ovako sirovi podaci, neadekvatno strukturirani, različitih formata, nemaju preterano veliku upotrebnu vrednost. Neophodno ih je pripremiti, analizirati i na osnovu toga doći do informacija (znanja) koja mogu preduzeću obezbediti ostvarenje poslovnog uspeha.

Obzirom na činjenicu da se radi o velikim količinama podataka, prosto je nemoguće da čovek sam vrši analize. Analize se prepuštaju za to posebno razvijenim programima. Nova vrsta tehnologije čiji cilj je upravo rešavanje problema sa kojim su se firme suočile jeste Business Intelligence. Business Intelligence (BI) obuhvata široki skup aplikacija i tehnologija za prikupljanje podataka, lak pristup podacima i ekspertsku analizu podataka, a u cilju obezbeđivanja adekvatne podrške procesu odlučivanja. BI predstavlja familiju proizvoda u koju spadaju : OLAP (Online Analytical Processing) proizvodi, Data mining proizvodi i proizvodi za kreiranje izveštaja. Upoznavanje sa pojmom Data mining-a

Data mining je najvažniji proizvod iz familije Business Intelligence proizvoda , čija je svrha pronalaženje skrivenih obrazaca u podacima, povećavanje njihove upotrebljivosti i transformacija tih podataka u korisno znanje.

Postoji nekoliko definicija Data Mininga. Data Mining ( DM ) se može definisati kao proces pronalaženja skrivenih zakonitosti i veza među podacima. To je tehnika pretraživanja podataka u cilju identifikacije traženih uzoraka i njihovih međusobnih relacija.

Jednostavno rečeno, DM je postupak izdvajanja interesantnih, novih i potencijalno korisnih informacija ili uzoraka, sadržanih u velikim bazama podataka, a sve u cilju donošenja ispravnih poslovnih odluka.

Data Mining je multidisciplinarno područje koje obuhvata: baze podataka, ekspertne sisteme, teoriju informacija, statistiku, matematiku, logiku i čitav niz drugih područja.

Data mining se zove i Knowledge Discovery in Databases (KDD) – otkrivanje znanja u bazama podataka. . To je proces analize koji omogućuje korisnicima da shvate sisteme i veze između njihovih podataka. On omogućava sagledavanje informacija na način koji ranije nije bio moguć.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE PREUZETI NA SAJTU. -----**

[www.maturskiradovi.net](http://www.maturskiradovi.net)

**MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: [maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)**