

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Call i put opcije". Rad ima 6 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

UNIVERZITET U NOVOM SADU

EKONOMSKI FAKULTET SUBOTICA

FINANSIJSKA EKONOMETRIJA

OBLICI I POZICIJE KOD TRGOVANJA OPCIJAMA

(CALL I PUT OPCIJE)

Novi Sad, 17.01.2010.

Oblici i pozicije kod trgovanja opcijama

Opcije – specifičnosti

Opcija korisniku opcije daje pravo, kao i mogućnost da on odustane od korišćenja tog prava. Odluku donosi korisnik opcije rukovodeći se procenom rizika i prinosa koje može ostvariti korišćenjem opcije, uključujući i cenu opcije. Opcije su standardizovani finansijski instrumenti, a ne samo ovlašćenje za korišćenje ili nekorišćenje određenog prava. Danas se opcijama trguje na velikom broju terminskih tržišta. One, kao oblik derivata, imaju različitu osnovu – proizvode ili finansijske instrumente na koje daju pravo kupovine odnosno prodaje: zlato, srebro, naftu i gas, kratkoročne i dugoročne državne obveznice, akcije, berzanske indekse, devizne kurseve, i dr. Opcije se uobičajeno definišu kao standardizovani, likvidni kupoprodajni ugovori, koji kupcu daju pravo, ali ne i obavezu da kupi ili proda određeni predmet ugovora, po unapred utvrđenoj ceni i u određenom budućem periodu. Kupac u ovom ugovoru je "povlašćena" strana jer, nakon zaključivanja ugovora, autonomno odlučuje da li će to svoje pravo iskoristiti ili ne, u skladu sa svojim poslovno finansijskim interesom. Prema tome, nakon što je kupoprodajni ugovor zaključen obostranom voljom obe strane, opcija postaje univerzalni ugovor čije je izvršenje predmet volje samo jedne strane – kupca. Nasuprot tome, prodavac se obavezao da će u skladu sa ugovornim uslovima prodati ili kupiti predmet ugovora i on tu obavezu mora izvršiti ukoliko to kupac zatraži.

Kupac za sticanje prava prodavcu isplaćuje premiju. U tom slučaju kupac zauzima long

ili dugu poziciju, a prodavac short ili kratku poziciju prilikom određenog trgovanja opcijom.

Najčešći oblik opcija su:

1. call opcija,
2. put opcija.

Call-opcija (engl. call option, nem. Vorprämie, Kaufoption) je vrsta opcije koja vlasniku daje pravo kupovine od sastavljača opcije ugovorenih vrednosti papira po izvršnoj ceni u opciji na određeni dan ili u toku određenog perioda. Call-opcija će se izvršiti ako tržišna cena vrednosnih papira naraste iznad izvršne cene. Tada je sastavljač call-opcije dužan prodati ugovoreni paket vrednosnih papira po nepovoljnijoj (nižoj) ceni tako da će izgubiti deo primljene premije ili će čak pretrpeti apsolutni gubitak ako je razlika između tržišne i izvršne cene veća od premije. Pri tome nije bitno poseduje li sastavljač opcije taj paket vrednosnih papira ili ga mora kupiti u momentu izvršenja opcije. U slučaju da tržišna cena ne preraste izvršnu, call-opcija se neće izvršiti pa će njen vlasnik pretrpeti gubitak u visini plaćene premije.

Kupac kupuje call opciju kad predvidi rast tekuće tržišne cene predmeta ugovora tj. opcije. Ukoliko se to predviđanje ostvari kupac će realizovati opciju odnosno preuzeće predmet ugovora po ugovorenoj ceni. U ovom slučaju njegovi ukupni troškovi su ugovorena cena i premija koju je platio za opciju. A odluka da li će realizovati opciju zavisi upravo do zbira navedenih troškova i nove tekuće tržišne cene. Ukoliko su njegovi ukupni troškovi veći od tržišne cene kupac će odustati od izvršenja opcije, jer bi ostvario gubitak veći od unapred prihvaćenog gubitka koji je sadržan u premiji i koja u ovom slučaju ostaje njegov ukupni maksimalni gubitak. Ukoliko je tekuća tržišna cena veća od njegovih ukupnih troškova, kupac će realizovati svoje pravo – izvršiti opciju i kroz razliku tih iznosa ostvariti zaradu.

...

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com