

Ovo je pregled **DELA TEKSTA** rada na temu "**British Airways**". Rad ima **5 strana**. Ovde je prikazano **oko 500 reči** izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo **DEO TEKSTA** izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti. Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati [ovde](#).

Otvoreni univerzitet Apeiron Travnik

Fakultet poslovne ekonomije u Travniku

british airways

Seminarski rad

Predmet: krizni menadžment

Semestar: četvrti

Smjer: Poduzetnički menadžment

Travnik, Juni, 2009

Nastanak British Airwaysa

Historija najvećeg britanskog avioprevoznika puna je uspona u padova koji su ostavili dubok trag u zrakoplovnoj industriji.

British Airways je danas sa više od 240 zrakoplova jedan od najvećih svjetskih avioprevoznika i kompanija koja nudi najviše letova između Europe i Amerike. Taj je status British Airways izgrađivao desetljećima, uz brojne uspone i padove. Historija British Airwaysa počinje neposredno nakon prvog svjetskog rata koji se pokazao kao najveći generator promjena tadašnjih krhkih letjelica u strojeve sposobne prealjaviti udaljenost između kontinenata. Potencijal za razvoj bio je velik i do 1924 godine u Britaniji su postojale četiri avioprevozne kuće: Instone, Handley page, Daimler Airways i British Air Marine. Dakle, udruzaivanja su bila neminovna, ukoliko se željelo opstati na tržištu. U to vrijeme Britanije je bila crastvo u kojem sunce nikad ne zalazi, imperij koji je posjedovao kolonije i dominirao cijelim svijetom. Takva situacija u zemlji je bila idealna za četiri avioprevoznika, koji se u proljeće 1924 godine udružuju u novu kompaniju, Imperial Airways, koja počinje povezivati britansko otočije sa određitim u Africi i Australiji. Kako je tržište raslo, raslo je i interesovanje za avioindustrijom, što je bila posljedica nastanka novih, manjih avioprevoznika. Budući da najjači opstaju, male kompanije se 1935 godine udružuju u British Airways Limited, privatnu kompaniju, koja uskoro postaje konkurent Imperial Airwaysu. Nedugo nakon toga izbija Drugi svjetski rat, koji dovodi do stagnacije avioindustrije. Britanska vlada 1939 godine nacionalizira obje kompanije i ujedinjuje ih u British Overseas Airways Corporation (BOAC). Nakon rata kompanija nastavlja da djeluje u tom sastavu, imajući liderstvo u svim letovima izuzev prema Juznoj Americi, gdje je lider bio South America Airways i Europi, gdje je dominirao British European Airways. Do velikog tehnološkog iskoraka dolazi BOAC, uvođenjem mlaznog zrakoplova na interkontinentalne letove. Uspon Europe u 60-tim, stvorio je i novu klasu putnika – turiste, što je rukovodstvu British European Airwaysa dalo ideju da uvedu čartersku kompaniju British European Airways Airtours. Početkom 70-tih, u Europi je vladala velika konkurencija u avioindustriji, te je počelo dolaziti do saveza i partnerstava, tako je došlo do nastanka i British Airwaysa, udruživanjem BOAC i BEA 1974 godine. Međutim, ni ti savezi nemaju veliku korist kada nastupi kriza, a u Britaniji, kao i u cijelom svijetu, došlo je do poskupljenja nafte.

Usponi i padovi British Airwaysa

Lord King je javnu pozornicu napustio ogorčen i u poprilično mučnim okolnostima, posebno zbog svađe sa Sir Richardom Bransonom oko "prljavih trikova" kojima se osoblje British Airwaysa navodno služilo da bi privukli putnike Virgin Atlantic Airwaysa. King zapravo nikad nije vladi oprostio što su Virginu dozvolili ulazak u njegovu utvrdu na Heathrowu jer slično mnogim drugim vodećim poslovnim ljudima, ni ovaj šampion privatizacije jednostavno nije trpio konkurenciju.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com