

Uvod

Zaštita životne sredine podrazumjeva skup različitih postupaka i mjera koji sprječavaju ugrožavanje životne sredine s ciljem očuvanja biološke ravnoteže. Stoga svaki poremećaj stanja životne sredine dovodi do ekoloških poremećaja i poremećaja socijalnih odnosa, koji su međusobno povezani i uslovljeni. Ciljevi zaštite životne sredine su zaštita očuvanja zdravlja i života ljudi, kvaliteta ekosistema, zaštita biljnih i životinjskih vrsta, kulturnih dobara čiji je tvorac čovjek, očuvanje ravnoteže i ekološke stabilnosti prirode, racionalno i adekvatno korišćenje prirodnih resursa itd.

Deklaracija o životnoj sredini donjeta na svjetskoj konferenciji Ujedinjenih nacija iz 1972. godine ističe da "čovjek ima osnovno pravo na slobodu, jednakost i adekvatne životne uslove u životnoj sredini čiji kvalitet omogućava dostojan život i blagostanje". Politika zaštite životne sredine ne ograničava se samo na kontrolu zagađivanja na lokalnom nivou, već ima i opšti globalni karakter, koji je, po pravilu, veoma teško kontrolisati. Globalna ekološka ravnoteža svakim danom postaje sve aktuelnija, što nameće potrebu primjene odgovarajućih instrumenata koji djeluju u okvirima tržišta. Iako je globalno zagađivanje problem svjetskih razmjera, u njegovom rješavanju primarna odgovornost leži na visokorazvijenim industrijskim zemljama.

Avioni su veliki potrošači goriva koji emituju štetne izduvne gasove i stvaraju buku što stvara velike ekološke probleme. Avioni ne zagađuju samo vazduh nego su i veliki potrošači kiseonika koji je neophodan za rad njihovim snažnim motorima.

Aerозagađenost je prisutna zbog činjenice da se kao pogonsko gorivo kod aviona koristi korozin. Lokacija aerodroma je bez obzira na pogodnosti koje donosi negativan činilac u očuvanju životne sredine. Prilikom izgradnje piste vodi se računa o pravcu vjetrova, prilaznim ravnima i dovoljnoj dužini pista čiji nagib ne smije da bude veći od 2%. Tako se npr aerodrom u Tivtu lokaciono smatra nepovoljnim zbog blizine grada i konfiguracije planinskog terena u zaleđu.

British Airways

British Airways je vodeća internacionalna aviokompanija u svijetu i samim time je i jedna od najprofitabilnijih kompanija. Finansijski rezultati ove kompanije nastavljaju sa postavljanjem standarda u cjelokupnoj turističkoj industriji. Prelaz British Airways-a iz javnog sektora u profitabilnu korporaciju je praćen sa dugotrajnim operacionim i marketinškim kampanjama koje su preokrenule stvari, dokumentovan je od strane Horner-a i Swarbrooke-a 1996. godine.

U posljednje vrijeme, kompanija je utvrdila svoju ekološku kampanju, koja predstavlja dugoročnu strategiju za pokušaj unapređenja kompanijinih performansi u ovoj oblasti.

British Airways ima zavidan finansijski učinak za internacionalnu kompaniju u ovom sektoru. Njihov vlasnik Rod Eddington, govorio je o kompanijinom finansijskom učinku u godišnjim računima za period 2004/2005 u svijetlu teških uslova trgovine: „U poslednjim godinama navikli smo da se bavimo velikim problemima kako bi ostvarili uspjeh u poslovanju. Ni ova godina nije bila izuzetak. Morali smo se suočiti sa visokom cijenom goriva, sa tržišnom pozadinom jake konkurencije i proširivanjem globalnih avio kapaciteta. Činjenica da smo nastavili sa unapređenjem našeg profita i da smo se primakli još jedan korak bliže našem cilju, oslikava težak rad koji je uložen u poslovanju. Vrlo sam zadovoljan da smo ove godine bili u mogućnosti da pružimo finansijska priznanja svim našim zaposlenima, kroz program nagrađivanja zaposlenih.“

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com