

Ovo je pregled **DELA TEKSTA** rada na temu "**Biznis plan malih i srednjih preduzeća**". Rad ima **52 strana**. Ovde je prikazano **oko 500 reči** izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo **DEO TEKSTA** izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti. Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde. Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati [ovde](#).

Diplomski rad Biznis plan malih i srednjih preduzeća

U V O D

Preduzetništvo je, kao inovativna i dinamična poslovna aktivnost kreativno nadahnutih ljudi, veoma interesantno i atraktivno za savremenu ekonomiju. Kao afirmisani i dokazani faktor rasta i prosperiteta, preduzetništvo dobija na značaju u privredama različitog nivoa i stepena razvoja. Njihovo zajedničko obilježje je poslovanje u uslovima brzih promjena, nesigurnosti i rizika, što zahtijeva nov pristup biznisu, nove poslovne orijentacije i strategije. Najveće efekte i najbolje rezultate u takvim uslovima postižu preduzetnici i rastuće firme koje njeguju preduzetnički menadžment.

Preduzetništvo je obilježje tržišnih privreda i razvijenih ekonomija i daje najbolje rezultate u takvoj poslovnoj klimi i ambijentu. Međutim, preduzetništvo svoju reafirmaciju doživljava u zemljama koje se vraćaju otvorenoj tržišnoj privredi. Ono je u njima nada za hiljade ljudi koji ostaju bez posla i koji žele da pokrenu neki sopstveni posao i tako riješe problem egzistencije svoje porodice i daju doprinos bržoj promjeni privredne strukture i definitivnom napuštanju zaostalosti i siromaštva.

Preduzetništvo se potvrdilo kao nov i djelotvoran način rješavanja problema u potrošnji, kao pravi put u pronalaženju novih mjesta i pozicija na postojećim tržištima uprkos masovnoj ponudi i žestokoj konkurenciji, ali i kao način stvaranja i razvoja novih tržišta. Zato se preduzetništvo smatra novim sektorom savremene privrede, a preduzetnici kreatorima novih radnih mjesta. Zahvaljujući preduzetništvu i preduzetnicima, brže raste broj novih poslova nego zaposlenih u postojećim institucijama, organizacijama i preduzećima.

Diplomski rad Biznis plan malih i srednjih preduzeća

Preduzetnicima je neophodan permanentan proces obrazovanja, jer su oni često u isto vrijeme u prilici da osmišljavaju, prognoziraju, planiraju, organizuju, sprovode, upravljaju i kontrolišu svoje poslovne poduhvate. Za takve poslove potreban je značajan obim upotrebljivih znanja iz različitih oblasti.

Predmet proučavanja je specifična vrsta biznisa pri čemu se ističe činjenica da svaki biznis nije preduzetništvo, ali je zato svaki preduzetnički poduhvat biznis, i to inovativan, originalan i rastući.

Da bi se mnoge neizvjesnosti riješile i eventualni problemi izbjegli bilo je potrebno da preduzeće i bez prijekne potrebe (ovdje pod "prijekom potrebom" se podrazumjevaju okolnosti, kada je neophodno da se uradi jedan širi biznis plan, kao što su uzimanje kredita, osnivanje novog biznisa, obuka mladih preduzetnika, itd) s vremena na vrijeme ima obuhvaćene bar najvažnije segmente biznis plana jer je on "zdravstvena slika svakog preduzetničkog poslovanja".

Ovaj rad podijeljen je u sedam poglavlja. Problematika izučavanja i izrade biznis planova prikazani su kroz svjetlo preduzetničkih poduhvata, a posebno je ukazano na važnost preduzetničkog biznis plana za sve strukture u preduzeću, a i neke segmente izvan preduzeća. Prvo poglavlje predstavlja osvrt na neke najvažnije karakteristike samog preduzetništva kao

naučne discipline i ekonomske prakse kao i sama uloga čovjeka (preduzetnika) u preduzetničkim poduhvatima.

Drugo poglavlje je posvećeno objašnjavanju mogućnosti u izboru biznisa preduzetnika, sa posebnim naglaskom na preduzetništvo u oblasti usluga, proizvodnje kao i vrstama biznisa u budućnosti.

Treći dio proučava faktor uticaja na konačne rezultate preduzetničkog poduhvata koji su svrstani u dvije grupe: lične karakteristike i potencijal preduzetnika i karakteristike i potencijal eksternog okruženja.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com