

Ovo je pregled **DELA TEKSTA** rada na temu "**Biznis plan Agencije za organizovanje svadbi i veselja Andela**". Rad ima **20 strana**. Ovde je prikazano **oko 500 reči** izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo **DEO TEKSTA** izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti. Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati [ovde](#).

Biznis Plan

Agencije za organizovanje svadbi i veselja
„Andela“

Bar, februar 2010. godine

Sadržaj:

1. Rezime biznis plana
 - 1.1. Podaci o preduzetniku kao investitoru
 - 1.2. Podaci iz sačinjenog biznis plana
2. Opis firme
 - 2.1. Karakter i motiv preduzetnika
 - 2.2. Raspoloživa materijalna osnova
 - 2.3. Rukovodeći tim
3. Analiza tržišta
 - 3.1. Analiza okruženja
 - 3.3. Analiza tržišta prodaje
 - 3.4. Ocena poslovnog potencijala
4. Opis opreme i lokacija
 - 4.1. Lokacija predviđenog poslovanja
 - 4.2. Struktura poslovnih objekata
 - 4.3. Struktura potrebne opreme
5. Plan ljudskih resursa
 - 5.1. Izbor unutrašnje organizacije
 - 5.2. Potrebna struktura zaposlenih
6. Prodajni plan
 - 6.1. Analiza prodaje
 - 6.2. Formiranje cene proizvoda
7. Marketing plan
 - 7.1. Usluga
 - 7.2. Ciljna grupa
 - 7.3. Ciljno tržište
 - 7.4. Cena
 - 7.5. Konkurencija
 - 7.6. Promocija
8. Plan realizacije biznisa
9. Finansijski plan
 - 9.1. Predračunska vrednost investicije
 - 9.2. Konstrukcija finansiranja ulaganja

- 9.3. Analiza plana prihoda
- 9.4. Analiza plana rashoda
- 9.5. Projekcija bilansa uspeha
- 9.6. Plan potrebnih obrtnih sredstava
- 9.7. Finansijski tok
- 9.8. Projekcija bilansa stanja
- 10. Ocena efektivnosti biznisa
 - 10.1. Ekonomska ocena biznisa
 - 10.1.1. Statička ocena biznisa
 - 10.1.2. Dinamička ocena biznisa
 - 10.2. Ocena rizika biznisa
 - 10.2.1. Prag rentabilnosti (PR) – izražen u procentima
 - 10.2.2. Prag rentabilnosti (PR) – izražen vrednosno (novčano - u evrima)
 - 10.2.3. Osetljivost biznisa na promenu cena
 - 10.3. Društvena ocena biznisa
 - 10.4. Zaključna ocena biznisa
- 11. Plan budućeg razvoja

1. Rezime biznis plana

1.1. Podaci o preduzetniku kao investitoru

Tabela T_1 Podaci o preduzetniku kao investitoru

1.2. Podaci iz sačinjenog biznis plana

Tabela T_2 Podaci o sačinjenom biznis planu

Naziv biznis plana Biznis plan za otvaranje i poslovanje Agencije za organizovanje svadbi i veselja „Anđela“ Datum registrovanja firme Februar 2010. godine Period organizovanja firme II- III 2010. godine Osnovni proizvodi/usluge firme Organizovanje proslava Godišnje količine proizvoda/usluga 36 svadbi; 40 proslava Ciljno tržište prodaje Obezbeđeno Ciljno tržište nabavke Obezbeđeno (regionalno tržište) Period praćenja poslovanja 5 godina (od 2010. do 2014. godine) Broj zaposlenih u firmi 2 radnika Cene u biznis planu evro € Prosečan godišnji prihod i rashod Prihod: 16.600 €; rashod: 13.098.25 € Predračun ukupnih ulaganja 5.210 € Učešće preduzetnika u investicijama 5.210 € (100 %) Ekonomska ocena biznisa (statička) Pozitivna (Stopa akumulativnosti: 57,8 % ; vreme vraćanja ulaganja 1,7 god.) Ekonomska ocena biznisa (dinamička)

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com