

Tuzla, maj 2008 godine

„Bez obzira koliko dobro je istrazen, lijepo napisan ili odlično prezentiran, ono što dobar plan razlikuje od lošeg, jeste razlika kako on sam utječe na razvoj biznisa. Biznis planovi bi trebali biti ocjenjivani po rezultatima.“

Uvod Sve stvari ovog tipa definitivno trebaju uvod. Ono što se ovdje može reći, je da je ovaj biznis plan pomalo nekonvencionalan, ali zasigurno inovativan i kreativan. Svako malo pitam se koliko mi kao pojedinci možemo biti individualni i originalni u ovom sumanutom kolektivitetu i procesu globalizacije. Pitam se koliko uopće uzimamo u obzir jedni druge? Da li je život samoođvojeno putovanje za svakoga od nas? Koliko svoje putovanje mogu učiniti sigurnijim i ugodnijim? Kako to mogu uraditi za drugoga? Moželi netko drugi uraditi isto za mene? Sigurno je jedino da su naše misli pokretači, i dovoljne da potaknu nekog ili nešto. Mi nismo usamljena bića koja plutaju u svijetu kaosa, iako se vjerovatno tako često osjećamo. Mi smo dinamične, kretivne i izražajne individue, koje konstantno doprinose komponenti života, a tako kreiramo svoj svijet. Svako malo pojavi se nešto što nas natjera da obratimo pažnju, nešto što nas dotakne jace od rutine i sapne duši“To bi moglo biti to“, jer ima vrijednost, značaj i sadržinu..

15.000,00

3

250.000,00

4

Web site (vrhunski dizajniran flash site) Web site hosting (na bazi 12 mjeseci domena com) Konsultanti (-uredjenje enterijera - set početnih ugovora) Marketing POS (ulazne svijetleće reklame, uredske reklame, stampani promotivni pocetni materijal) Promocija Ne predvidjeno TOTAL

1.000,00

5

120,00

6.

2.000,00

7

2.000,00 50.000,00 2.000,00 321.620,00

8 9. 10

Kompletna produkcija i izvedbeni dio projekta određenih nastupa k • Određeni broj CD-a po potrebama Umjetnika (npr. Predodređeni broj CD-a koji je umjetniku potreban za promotivne svrhe sa svim gore spomenutim radnjama). Ovakav paket ne bi uključio kompletnu lepezu usluga, što isključuje marketing, koordinaciju nastupa už kao i popratne analize. ivo • Potpuno (PAKOVANJE) Umjetnika/Muzičara/Pjevača – individualna svajetovanja, opsež probe, produkcijski rad u savremenom studiu, aranž ne mani i montaž zvuka a snimljenog završnog proizvoda, koordinacija proizvodnje i distribucija proizvoda, marketing završnog proizvoda, popratne analize strateškog plasmana i prihvatanja na tržištu, kompletan management nastupa už ivo, utjecajne veze sa medijima i vrhunski PR (Public Relation sektor), maksimiziranje prihvatljivosti materijala na tržištu dostanim strategijama, i na kraju mogućnost pregovora sa nekim od najvećih distributerskih kompanija na tržištu. •2.3. Lokacija Winn Sound produkcijska kuća, biti će smještena u Bosanskom Kulturnom Centru Tuzla, koji se svojim položajem kako geografskim tako i društvenim (srce kulturnih događanja i manifestacija u TK) nametnuo kao najbolji izbor. 3.0. Proizvodi i usluge Winn sound produkcijska kuća biti će u mogućnosti svojim klijentima ponuditi slijedeće usluge/pakete proizvoda:

----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE PREUZETI NA SAJTU. -----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com