

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Biznis plan - Simplex-computers". Rad ima 14 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

BIZNIS PLAN

STRATEŠKI BIZNIS PLAN

Sadržaj:

Plan pozicioniranja

Rezime plana 3

Položaj grane 4

Misija preduzetnika 4

Opis firme 4

Plan biznisa 5

Lokacija poslovnog objekta 5

Menadžment plan

Plan proizvoda i usluga 6

Plan pripremnih aktivnosti 6

Tehnološki plan 7

Plan kadrovanja 7

Plan objekata i poslovnog prostora 7

Plan opreme, uređaja i prateće infrastrukture 7

SWOT analiza 8

Rizici 9

Marketing plan

Marketing informacioni sistemi 10

Marketing miksa 10

Ciljno tržište 11

Konkurencija 11

Finansijski plan

Finansiranje biznisa 12

Plan izvora sredstava 13

Probni bilans stanja 13

1. PLAN POZICIONIRANJA

REZIME PLANA

“SIMPLEX-computers” je samostalna trgovinska radnja koja se bavi prodajom računara, računarskih komponenti i prateće opreme, kao i pružanjem usluga servisa istih.

Naziv firme: “SIMPLEX-computers”

Sedište firme: ul. Kralja Aleksandra Karađorđevića br. 6, Kragujevac

Kontakt tel/fax: 034/ 532-625

Vrsta delatnosti: Trgovinska

Delatnost: Prodaja i servis računara, računarskih komponenti i prateće opreme.

Broj kadrova: Ukupno 6

1.2. POLOŽAJ GRANE

Stalni razvitak tehnologije doveo je do toga da ponuda i tražnja proizvoda iz grane biznisa uporedo rastu sa potrebama krajnjih kupaca. Na tržištu ponude proizvoda, iz grane poslovanja kojom se firma bavi, velika je konkurencija, a do toga je dovela činjenica da je danas sve bazirano na kompjuterskoj tehnologiji i samim tim sve ozbiljnije firme na tom tržištu i opstaju. Medjutim, trenutna urbanizacija područja govori nam o tome da će firma biti vrlo uspešna u toj grani poslovanja, jer se mnogi stambeni i poslovni objekti otvaraju u neposrednoj blizini, kojima će biti neohodna usluga naše firme.

1.3. MISIJA PREDUZETNIKA

Iz tih razloga politika firme nije samo da prodaje proizvode iz grane kojom se bavi, već i da te iste proizvode što bolje približi krajnjim kupcima i pomogne im opredeljenju u kupovini. Kroz paletu proizvoda koju firma trenutno nudi ili koja treba da se pojavi, želimo da prikazemo sve novitete tehnologije.

Takođe, politika firme se ogleda i u tome da kupcima i drugim firmama želimo ponuditi samo najkvalitetnije iz te branše i zato nudimo isključivo proverene proizvode najboljih i najpoznatijih svetskih proizvođača, kao što su ASUS, MSI, AMD, NVIDIA, SAMSUNG, TOSHIBA, DELL.

...

**-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD
MOŽETE PREUZETI NA SAJTU.-----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com