

Biznis plan - preduzeće za preradu mesa

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 23

SADRŽAJ

UVOD

1. REZIME

2. PODACI O BUDUĆEM PREDUZETNIKU

2.1. BIOGRAFIJA

2.2. IMOVINA

2.3. IMOVINA KOJU BI UNEO U BIZNIS

2.4. MOGUĆE GARANCIJE ZA KREDIT

3. PODACI O INVESTICIONOM PLANU

3.1. PREDMET POSLOVANJA

3.2. TRŽIŠTE PRODAJE

3.2.1. CILJNA GRUPA POTROŠAČA

3.2.2. GEOGRAFSKO TRŽIŠTE NA KOJE SE RAČUNA

3.2.3. PROCENA KRETANJA TRŽIŠTA U BUDUĆNOSTI

3.2.4. SADAŠNJI SNABDEVAČI ISTOG TRŽIŠTA

3.2.5. ZAŠTO ĆE NOVI POSLOVNI PODUH VAT NAĆI MESTO NA TRŽIŠTU

3.2.6. METODE PRODAJE I KANALI DISTRIBUCIJE

3.2.7. POLITIKA CENA

3.3. TRŽIŠTE NABAVKE SIROVINA I REPRODUCIJSKI

3.4. TEHNIČKO-TEHNOLOŠKA KONCEPCIJA

3.4.1. POTREBNO ZEMLJIŠTE

3.4.2. POTREBNA INFRASTRUKTURA

3.4.3. POTREBNE GRAĐEVINE

3.4.4. POTREBNA OPREMA

3.4.5. POTREBNI KADROVI

3.5. ANALIZA LOKACIJE

3.6. EKOLOGIJA I ZAŠTITA

3.7. DINAMIKA REALIZACIJE INVESTICIONOG PLANA

3.8. ORGANIZACIONI ASPEKTI

3.9. SWOT (strength–weaknesses-opportunities-threats) ANALIZA

4. FINANSIJSKA ANALIZA

4.1. PRORAČUN ULAGANJA U STALNA SREDSTVA

4.1.1. PRORAČUN TRAJNIH OBRATNIH SREDSTAVA

4.1.2. REKAPITULACIJA UKUPNIH ULAGANJA

4.1.3. IZVORI FINANSIRANJA

4.1.4. OBAVEZE PREMA IZVORIMA FINANSIRANJA

4.1.5. MATERIJALNI TROŠKOVI

4.1.6. NEMATERIJALNI TROŠKOVI

4.1.7. AMORTIZACIJA

4.1.8. ZARADE

4.1.9. UKUPNI PRIHODI

4.2. BILANS STANJA

4.2.1. BILANS USPEHA

4.2.2. FINANSIJSKI TOK

4.2.3. EKONOMSKI TOK

4.3. STATIČKA OCENA INVESTICIONOG PLANA

4.3.1. INVESTICIJE PO RADNIKU

4.3.2. DOBIT PO RADNIKU

4.3.3. AKUMULATIVNOST

4.3.4. REPRODUKTIVNA SPOSOBNOST

4.3.5. EKONOMIČNOST

4.4. DINAMIČKA OCENA INVESTICIONOG PLANA

4.4.1. VREME POVRATA ULAGANJA

4.4.2. NETO SADAŠNJA VREDNOST

4.4.3. RELATIVNA NETO SADAŠNJA VREDNOST

4.5. SENZITIVNA ANALIZA

4.5.1. OSETLJIVOST INVESTICIONOG PROJEKTA NA STEPEN KORIŠĆENJA PROJEKTOVANOG KAPACITETA

----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com