

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Biznis plan - Kanal TOP TV". Rad ima 26 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

UVOD

Kanal TOP TV predstavlja organizacionu jednicu koja se nalazi u sastavu kablovskog distributivnog sistema preduzeća Radijus vektor d.o.o. Kanal TOP TV treba da funkcioniše kao profitni centar u okviru preduzeća. U prvoj godini poslovanja TOP TV bi se oslanjao na angažovanje tri zaposlena. U drugoj godini poslovanja moguće je angažovati još 1 ili 2 osobe koje bi se bavile ili prodajom usluga, ili programingom.

Poslovanje preduzeća se odnosi na uspostavljanje kablovskog distributivnog sistema, kao i dela koji se odnosi na uspostavljanje i funkcionisanje nekoliko autohtonih kablovskih TV kanala, koji bi se realizovali u okviru organizacione jedinice TOP TV.

Tržište KDS u Srbiji nije dostiglo još značajniji nivo, kako u pogledu tržišnog obuhvata, tako i u pogledu tehničkih mogućnosti. Glavna usluga KDS u Srbiji jeste emitovanje određenog broja TV kanala. Posebne kablovske televizije su uglavnom u povoju. Na teritoriji Beograda, kao i šireg područja koje gravitira Beogradu (naselja do 60 km udaljena od gradskog jezgra) ne postoji posebni kablovski TV program koji bi svojim sadržajem mogao da animira značajniji broj korisnika, kao i oglašivača. Razvoj tržišta KDS odvijace se u sledećim pravcima: ulazak inostranih preduzeća, indirektna ulaganja inostranih konkurenata, pooštavanje zakonske regulative u oblasti telekomunikacija, značajnija uloga KDS JP PTT saobraćaja Srbija. Dugoročno posmatrano, pozicija ovog sektora telekomunikacija je dobra, uz mogućnost stabilnog rasta.

Ovo preduzeće operiše na području grada Beograda – Novi Beograd, Centar i Voždovac, uz pokrivanje određenog delova prigradskih opština. Procenjeno tržište pretplanika je preko 100.000, sa tendencijom rasta po stopi od 5 do 10% na godišnjem nivou. Prosečan profil korisnika usluge je četvoročlano domaćinstvo, gde postoji interes za širenje spektra ponude TV kanala, ali i interes za prihvatanje novih organizaciono-tehničkih rešenja. Posebno je uočljiv trend zahteva korisnika za širim spektrom tv programa koji se odnose na zabavu.

TOP TV Treba da predstavlja inovativnu kablovsku televiziju po ugledu na kablovske televizije u razvijenim temljama sveta, prevashodno EU i SAD. Sam koncept podrazumeva uvođenje dva kanala sa različitim programskim sadržajima: TV kanal zabavno-servisnog karaktera, usmeren na ciljno tržište (Beograd i šira okolina) i Prodajni TV Kanal – kanal koji bi 24 časa dnevno emitovao informativne spotove sa pozivom na prodaju proizvoda i usluga. Usluge oglašavanja treba da se formiraju na bazi paketa za dnevno (nedeljno, mesečno) emitovanje i trebalo bi da u samom početku budu od 30 do 50 niže u odnosu na slične pakete na klasičnim televizijama. Polazna osnova treba da bude mogućnost emitovanja oglasnog materijala 3 minuta po satu emitovanja u terminima od 08:00 do 24:00. Pored klasičnog oglašavanja u okviru predviđenih EPP blokova, potrebno je formirati cene za sponzorstvo određenih programskih sadržaja. TOP TV sa svojim programima će se emitovati putem već izgrađene mreže KDS pomenutog preduzeća. Promotivno delovanje zahteva inovativni i integrisani pristup u segmentu marketing komuniciranja. U tom smislu, poseban akcenat treba da se stavi na sledeće oblike marketing komunikacije – direktni marketing, oglašavanje, odnosi sa javnošću, lična prodaja. Realizacija TOP TV podrazumeva proizvodnju i emitovanje programskih sadržaja iz domena zabave, informisanosti, biznisa i

edukacije. Kao glavni zadaci u prvoj godini poslovanja organizacione jedinice mogu se uočiti sledeći: ofanzivni promotivni nastup, povećanje broja korisnika KDS na osnovu uvođenja nove usluge – kablovske TOP TV, uspostavljanje standarda u programskoj šemi, privlačenje oglašivača sa ciljem postizanja samofinansiranja, postizanje zakupa drugog prodajnog kanala na nivou od jedne ili dve godine, prelazak sa budžetskog (internog) finansiranja na profitno finansiranje, u skladu sa opredeljenjem da TOP TV postane profitni centar.

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU.-----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com