

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Biznis plan - agencija za pružanje špediterskih usluga". Rad ima 8 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

SADRŽAJ:

I Viđenje koncepcije	3
1. Kratak opis koncepcije.....	3
2. Tržišna realnost koncepcije.....	3
3. Uslužna realnost koncepcije.....	4
4. Mogućnost zapošljavanja.....	4
5. Vrijeme realizacije koncepcije.....	5
6. Uticaj okruženja na realizaciju koncepcije.....	5
II Ulaganje kapitala za aktiviranje koncepcije.....	5
1. Ulaganje u opremu.....	5
2. Ulaganje u prostor.....	6
3. Ulaganje u materijal.....	6
4. Ulaganje u kadrove.....	6
III Testiranje ulaganja metodom ekonomske efikasnosti- PRODI metoda	7
IV Plan ostvarivanja profita ili cash flow.....	8
V Mogući destruktivni uticaji na preduzetničku koncepciju.....	9
Literatura	9

I

VIĐENJE KONCEPCIJE

1. KRATAK OPIS KONCEPCIJE

Vizija ove biznis koncepcije je otvaranje privatne špedicije - agencija za pružanje špediterskih usluga, koja bi se prvenstveno bavila posredovanjem u svim poslovnim aktivnostima u spoljnotrgovinskom prometu tj. administrativnim dijelom koji je vezan za carinjenje roba (bilo da se radi o uvozu ili izvozu).

Kancelarija špedicije bi se nalazila u blizini carinskog terminala u Gradišci, kao i u blizini privatnih preduzeća koje se bave uvozom robe (npr. INTEREX, CENTRUM).

2. TRŽIŠNA REALNOST KONCEPCIJE

Prema podacima Spoljnotrgovinske komore /STK/ BiH ukupan spoljnotrgovinski deficit BiH za 11 mjeseci 2007. godine znatno je povećan i iznosio je 6.798.695.267 KM, što je za 1.471.767.572 KM, odnosno 27,63 % više nego u istom periodu 2006. godine. Ostvaren je izvoz u vrijednosti 5.606.605.566 KM, što je za 751.815.988 KM ili 15,49 % više nego u istom periodu 2006. godine, a istovremeno vrijednost uvoza iznosila je 12.405.300.833 KM, što je za 2.223.583.560 KM, odnosno 21,84 odsto više nego u istom periodu 2006. godine. Ovakvi rezultati doveli su do smanjenja nivoa pokrivenosti uvoza izvozom za 5,1 %, tako da je za 11 mjeseci 2007. godine iznosio 45,2 %.

Republika Srpska je ostvarila u prvih jedanaest mjeseci 2007. godine negativan saldo robne razmjene sa inostranstvom od 1,51 milijardu KM, dok je pokrivenost uvoza izvozom bila 50,1 %, podaci su Zavoda za statistiku RS. Uvezeno je robe u vrijednosti 3,02 milijarde KM, a izvezeno u vrijednosti 1,51 milijardu KM. U strukturi izvoza najznačajnije mjesto zauzimaju sirove nejestive materije, dok u strukturi uvoza preovladavaju industrijski proizvodi i hrana. RS je na tržište Italije izvezla robu u vrijednosti 260,8 miliona KM, u Srbiju 243,35 miliona KM, dok je vrijednost izvoza na tržište Hrvatske iznosila 161,7 miliona KM.

Sagledavajući ove činjenice koje pokazuju stanje na tržištu vidi se da postoji realan osnov i potreba za osnivanjem ovakvog privatnog biznisa kao što je otvaranje privatne špedicije. Bez obzira što u Gradišci postoji veći broj špedicija, pravilnim radom i pružanjem dobrih brzih i povoljnih usluga, kao i dobrim poslovnim kontaktima može se ostvariti maksimalan profit u ovom biznisu.

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU.-----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com