

SADRŽAJ:

|   |    |
|---|----|
| UVOD.....                                 | 3  |
| 1. BIZNIS PLAN.....                       | 4  |
| 1.1. ZNAČAJ POSLOVNOG PLANA .....         | 5  |
| 2. SADRŽAJ BIZNIS PLANA.....              | 6  |
| 2.1. REZIME BIZNIS PLANA.....             | 7  |
| 2.2. STANJE PREDUZEĆA.....                | 7  |
| 2.3. OPIS PROIZVODA I USLUGA.....         | 8  |
| 2.4. PLAN MARKETINGA.....                 | 8  |
| 2.4.1. PROCENA TRŽISNOG UCESCA.....       | 9  |
| 2.4.2. ODREĐIVANJE CENA.....              | 9  |
| 2.4.3. STRATEGIJA PRODAJE.....            | 10 |
| 2.5. PLAN PROIZVODNJE.....                | 10 |
| 2.6. PLAN ORGANIZACIJE I UPRAVLJANJA..... | 10 |
| 2.7. FINANSIJSKI PLAN.....                | 11 |
| 2.8. ZAKLJUČAK I PREDLOG.....             | 12 |
| ZAKLJUČAK.....                            | 13 |
| LITERATURA.....                           | 14 |

UVOD:

Biznis plan Vam je potreban da bi sagledali sve faze poslovanje kao i nedostatke samog biznisa tj. da proverite isplativost vašeg biznisa. Biznis plan omogućava da sagledate sve mogućnosti koje Vam se pružaju, da otkrijete eventualne rizike te da ih minimizirate ili otklonite pre nego se oni stvarno pojave. Pomocu njega možete da jednostavno proverite odstupanja uradjenog od predvidjenog plana te da izvršite eventualne korekcije istog. Dobro uradjen plan Vam omogućava da obezbedite neophodna finansijska sredstva od investitora.

Izrada biznis plana je razvojni proces testiranja početne poslovne ideje, ocene njenih realnih poslovnih šansi u tržišnom okruženju, projekcije realizacije i načina ostvarenja. Obradom ideje kroz biznis plan se dokazuje njena opravdanost, sagledavaju sve faze poslovanja kao i mogući nedostaci i rizici koje poduhvat može da nosi. U njemu su postavljeni ciljevi, analizirane osnovne slabosti i najznačajnije prednosti planiranih aktivnosti i u skladu sa tim utvrđena osnovna strategija njegovog sprovođenja. On se ne odnosi na redovno poslovanje preduzeća, već na savim konkretnu operaciju tj. investicioni projekat.

Biznis plan je namenjen kako preduzetniku da vidi da li mu se planirana akcija isplati, ali i finansijerima da provere i procene koliki je rizik ulaganja u određeni poslovni poduhvat.

Ovo su uvodne napomene. U radu ce se razloznije i dublje baviti pitanjem biznis plana.

1. BIZNIS PLAN

Biznis plan predstavlja dokument u kojem su detaljno prikazani operativni i finansijski aspekti neke poslovne ideje, projekta, budućeg ili postojećeg preduzeća odnosno privrednog subjekta.

Biznis plan je zapravo okvir za osmišljavanje i adekvatno povezivanje poslovnih ciljeva, principa i kriterijuma, odnosno politike, pravaca i metoda poslovne strategije, i na osnovu toga, programiranje aktivnosti za ključne funkcije, kao što su: marketing, proizvodnja, nabavka, istraživanje razvoj, finansije, kadrovi i sl.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE  
PREUZETI NA SAJTU. -----**

[www.maturskiradovi.net](http://www.maturskiradovi.net)

**MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: [maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)**