

Biznis plan

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 19 | Nivo: Univerzitet Edukons, Sremska Kamenica

NAPOMENA:

Prilikom finalizacije Poslovnog / biznis plana, treba težiti da ona zadovoljava određene jezičke i tehničke zahteve.

Jezički zahtevi se odnose na neophodnu jasnoću i pismenost teksta.

Tehničkim zahtevima se obuhvata potreba da tekst bude pisan na personalnom računaru i da zatim bude odštampan i ukoričen na prikladan način.

Oblik poslovnog plana, po uobičajenoj praksi trebalo bi da se kreće oko 20-25 strana, bez priloga.

Broj primeraka poslovnog plana zavisi od broja predviđenih spoljnjih i unutrašnjih korisnika

Sadržaj:

Rezime poslovnog plana – 4

1. Osnovne informacije o preduzeću – 5

1.1. Identifikacioni podaci – 5

1.2. Vrsta i struktura vlasništva – 5

1.3. Organizaciona struktura – 5

1.4. Klasifikaciona struktura radne snage i prosečne zarade – 5

2. Proizvodnja i kapaciteti – 6

2.1. Osnovni program preduzeća – 6

2.2. Najznačajniji proizvodi (grupe proizvoda) u poslednje tri godine – 6

2.3. Da li preduzeće poseduje sertifikat kontrole kvaliteta ISO 9001 ili za neki drugi standard (u tom slučaju navesti koji – 6

2.4. Nivo iskorišćenosti kapaciteta u poslednje tri godine – 6

2.5. Osnovni razlozi nedovoljne iskorišćenosti kapaciteta su – 6

2.6. Osnovni podaci o postojećoj – instaliranoj opremi – 6

2.7. Najvažniji problemi u tehnologiji i njihovi uzroci – 7

3. Finansijsko stanje preduzeća – 7

3.1. Bilans uspeha – 7

3.2. Bilans stanja – 8

3.3. Struktura poslovne aktive – 9

3.4. Neto obrtni fond – 9

3.5. Stepen otpisanosti osnovnih sredstava – 9

4. Snadbevanje – 10

4.1. Učešće osnovnih sirovina u ukupnim nabavkama sirovina preduzeća (vrednosno) u poslednje tri godine – 10

4.2. Problemi sa nabavkom sirovina – 10

5. Realizacija – 10

5.1. Obim prodaje proizvoda – 10

5.2. Najvažniji kupci za poslednje tri godine – 11

5.3. Problemi u realizaciji – 11

5.4. Sistemi distribucije – 11

5.5. Najznačajniji domaći i inostrani konkurenti na domaćem tržištu – 11

5.6. Najznačajniji domaći i inostrani konkurenti na stranom tržištu – 12

6. Status investicije – 12

6.1. Komentar poslovne ideje – programa – 12

6.2. Opis efekta plasiranja novog proizvoda na tržište – koliki bi se obim proizvodnje i prodaje ostvario, odnosno kakvi bi efekti na povećanje obima proizvodnje već postojećih proizvoda proizašli iz ove investicije – 12

6.3. Kakvi su efekti investicije na povećanje broja radnih mesta i strukturu zaposlenih predviđeni – 13

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com