

SADRŽAJ:

I. Uvod	3
1.1 Ciljevi biznis plana	3
1.2 Opis posla	3
1.2.1. Šta je HYPEX?	3
1.4. Usluge	4
1.4.1. Kvalitet usluge	4
1.4.2. Kvalitet proizvoda	4
1.4.3. Karakteristike	4
1.4.4. Promotivni miks	4
II. Podaci o budućem preduzetniku	5
2.1. Biografija	5
2.2. Podaci o investitoru	5
2.3. Imovina	5
2.4. Imovina koju bi uneo u biznis	5
2.5. Planovi ulaganja i projekcija budućeg stanja	6
2.6. Podaci o investiciji	6
2.7. Moguće garancije za kredit	7
2.8. Ocena boniteta budućeg preduzetnika	7
III. Podaci o biznis planu	7
3.1. Predmet biznisa	7
3.2. Zašto će novi biznis naći mesto na tržištu	8
3.3. Sadašnji konkurenti	8
3.4. Rekapitulacija ukupnih ulaganja	8
3.5. Izvori finansiranja	8
3.5.1. Obaveze prema izvorima finansiranja	8
3.5.2. Kreditni uslovi	8
3.5.3. Interkalarna kamata za period mirovanja kredita	9
3.6. Materijalni troškovi	9
3.6.1. Materijalni troškovi za nabavku proizvoda rada	9
3.6.2. Potrebni energenti za prevoz robe	9
3.6.3. Zbirni pregled materijalnih troškova	9
3.7. Nematerijalni troškovi	10
3.8. Amortizacija	10
3.9. Plate	10
3.9.1. Bilans stanja (početni)	10
3.10. Bilans uspeha	12
3.11. Statička ocena biznis plana	12
3.11.1. Investicije po radniku	12
3.12. Finansijski tok	13
3.13. Ekonomski tok	13
3.13.2. Akumulativnost	13
3.13.3. Reproductivna sposobnost	13
3.13.4. Ekonomičnost	13
3.14. Dinamička ocena biznis plana	13
3.15. Vreme povrata ulaganja	13
3.15.1. Neto sadašnja vrednost	14
3.15.2. Interna stopa rentabilnosti	14
IV. Relationship marketing	15
4.1. Brendiranje	15
V. Zaključak	
.....NAMERNO UKLONJEN DEO TEKSTA.....	
cije firme – pozicija lidera ili prvog pratioca	

----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com