

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Biznis etika - Procter & Gambel (makedonski)". Rad ima 19 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

С Е М И Н А Р С К И Т Р У Д

НА ТЕМА

"Бизнис етика - Procter & Gambel"

Ментор :

Проф др Мирјана Борота Поповска

Студент :

Андреја Ѓоргон

Скопје, 2009.

Содржина :

Вовед	3
I.Procter& Gambel, Celi, Vrednosti i Principi	4
II.Biznis etika - Procter&Gambel	6
II.A. Direktni kritiki na neetickoto odnesuvawe na P&G	8
III.Pogled na pozitive del na eti-ko raboteweto na kompanijata.....	14
IV.Заклучок.....	17
V.Литература	19

Voved

Procter&Gambel kompanijata so status na akcionersko drustvo, osnovana e vo dalechnata 1837.godina od strana na William Procter i James Gamble. Sapunot беше прв производ кој фактички ја подигна kompanijata na noze. Na почеток на 20.vek kompanijata отпочна со проширување на своето делување и надвор од Sinsinati, gradot во кој и денес е седиштето на kompanijata, но со цел подобро задоволување

na potrebite na svoje potrošuvачi otporna i so воведување na novi proizvodi. Eden vek potoa, kompanijata prodava svoi proizvodi vo повеќе od 180 zemji vo svetot. Preku 3 mil. P&G proizvodi sekojdnevno se vo kontakt so svoje potrošuvачi. Svojt uspeh P&G go ostvaruva so preku 300 uspešni brendovi, kako što se Actonel, Always/Whisper, Braun, Bounty, Charmin, Crest, Downy/Lenor, Folgers, Gillette, Iams, Olay, Pampers, Pantene, Pringles, Tide, i Wella i drugi. Tie se vredni kreatori na miliarderskiot promet na celoto semejstvo na P&G kompanijata.

Generalno zboruvajќi, P&G pretstavuva eden od faktorite koi uspešno vodat kon ekonomskiот porast i blagosostojba na svetot, prvenstveno bidejќi na 138.000 semejstva širum svetot im dava šansa da rabotat, zarabotat i stanat, podobri i posreќni členovi na opštествoto. Industriite kako što se industrija za sredstav za higijena, kozmetika, hrana, i bezalkoholni napitoci beleжат posledici na recesija, no vo ovoj moment globalno P&G i pokraj zabavuvaweto, beleži porast vo raboteweto.

Procter & Gumbel, Celi, Vrednosti i Principi

Celi na kompanijata

„Celta na kompanijata e na svoje potrošuvачi da im obezbedi brendirani proizvodi i uslugi so superioren kvalitet i vrednosti koi go podobruvaat kvalitetot na nivniот život, za segašnite i za idnite generacii. Kako rezultat na toa, kompanita očeкуva potrošuvачite da ja nagradat so liderskata prodazba, so kreiraweto na profitot i vrednosta, dozvoluvajќi ima na shareholder - ite i opštествoto vo koe tie živeat i rabotat da napreduva.“

Vrednosti na P&G kompanijata

Kompanijata privlekuva i regrutira najkvalitetnite luge vo svetot. Organizacijata ja izgraduvaat uvazuvawe isklucivo na rabotniот angazman, site ostanati osnovi se smetat za nevažni. Rabotnikot pretstavuva najvažno sredstvo so koe raspolaga kompanijata. Osnovnite vrednosti na kompanijata se :

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU.-----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com