

Valentino - Vrsta: Seminarski | Broj strana: 10 | Nivo: Internacionalni univerzitet u Novom Pazaru

Ovo je pregled **DELA TEKSTA** rada na temu "**Valentino**". Rad ima **10 strana**. Ovde je prikazano **oko 500 reči** izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo **DEO TEKSTA** izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

INTERNACIONALNI UNIVERZITET U NOVOM PAZARU

FAKULTET UMETNOSTI

ODSEK: DIZAJN I MODNA KREACIJA

Valentino

- Seminarski rad -

Prof. Selma Kronja Nikolić

Ruva Munišević

Novi Pazar, januar, 2010.

Sadržaj

1. Sadržaj 1
2. Uvod 2
3. Valentino 2
- 3.1. Biografija 2
- 3.2. Karakteristike njegovog dizajna 4
4. ZAKLJUČAK 7
5. Literatura 8

Uvod

Dizajn je nastao onoga trenutka kada je umetničkom delu data svrha. Umetičko delo dobija funkciju upotrebljivosti onog trenutka kada mu funkcija prevazilazi estetičnost. Tada umetnost postaje dizajn, a umetik dizajner. Umetničko delo ima jednu jedinstvenu funkciju, a to je dekoracija. Za razliku od njega, dizajn je upotrebljiv, praktičan i funkcionalan, on služi svrsi, iako njegove estetske vrednosti imaju osnova da postanu deo dekoracije. Dizajnerska dela naručuje klijent da bi unapredio sopstvenu promociju, a umetnička dela naručuju mecene da bi dekorisali svoju okolinu.

Dizajn se u pravom smislu reči razvija s razvojem industrije i masovne potrošnje. Dizajnerska dela se umnožavaju i uspešnost dizajnera se meri brojem kopija njegovog dela koji je ostvaren, dok se umetnička dela rade u samo jednom jedinstvenom i neponovljivom primerku. Ipak u cvatu industrijalizacije, dizajneri stvaraju pokrete koji se suprotstavljaju ovalikom omasovljavanju proizvodnje.

Dizajn je preuzeo teoriju funkcionalizma, po kojoj predmeti treba iznad svega da služe svojoj svrsi, da poštuju jednostavne geometrijske oblike bez dekorativnih elemenata, izrađene po gotovim standardima primenljivih na više vrsta proizvoda, jer se na taj način dobijaju jeftini, brzo izrađeni i funkcionalni proizvodi.

Moda je značajna društvena pojava vremena, ali i jedna od najosetljivijih pokazatelja određenog "ukusa epohe" koji je temelj svakog estetskog i kritičkog vrednovanja nekog određenog razdoblja.

Opšta karakteristika modernog dizajna jeste da je dinamičan, da komunicira sa publikom, kulturnim modelima, lokalnim različitostima, životnim stilovima.

Valentino

Valentino Clemente Ludovico Garavani je puno ime dizajnera poznatog pod imenom Valentino, vlasnik je carstva Valentino group brendova odeće, Spa-a, obuće, parfema i sl. Valentino je jedan od najvećih dizajnera čiji su ženstveni stil prepoznale mnoge žene širom sveta. Valentino je prisutan u 70 zemalja sa više od 1250 trgovina. U njegovoj kolekciji nalaze se parfemi, torbe, cipele, garderoba.

Za zaljubljenike u modu koji su uvek u potrazi za odevnim kombinacijama koje neminovno zaustavljaju dah, Valentino je nezaobilazno ime. Dizajner koji je radio kolekcije pod vlastitim imenom zadnjih 40 godina, umetnik je najpoznatiji po praktičnosti i eleganciji krojeva. Njegove kreacije nudile su rešenja za sve modne potrebe.

...

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----www.maturskiradovi.net
MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:
maturskiradovi.net@gmail.com**