

SADRŽAJ

UVOD1

POJAM I ZNAČAJ BERZE2

Izgled berze3

BERZANSKO POSLOVANJE4

Predmet trgovanja5

Pravila trgovanja5

TIPOVI BERZI5

EKONOMSKA FUNKCIJA BERZI6

VRSTE I FUNKCIJE BERZI7

OBLICI ORGANIZOVANJA BERZANSKOG TRGOVANJA8

ORGANI BERZE9

ELEMENTI BERZANSKOG I REGULISANOG VANBERZ. TRŽIŠTA9

ZAKLJUČAK11

LITERATURA12

UVOD

Berza je fizički i poslovno organizovan prostor, na kome se po strogo utvrđenim pravilima trguje hartijama od vrijednosti, novcem i stranim sredstvima plaćanja.

Berza je institucija finansijskog tržišta, ali je i sama po sebi finansijsko tržište. Berze kao institucije organizovanog finansijskog tržišta kapitala, predstavljaju samostalne organizacije koje poseduju sopstveni poslovni prostor (zgradu), članstvo i poslovna pravila.

Iako berze u promet ne unose svoje hartije od vrijednosti, niti same kupuju i prodaju hartije od vrijednosti, one spadaju u finansijske institucije, ali nisu intermedijarne finansijske institucije.

Uloga berze, između ostalog, je i obezbjeđenje uslova i načina utvrđivanja objektivne cijene akcija, što ne znači da cijene akcija utvrđuju zaposleni na berzi, već da se na berzi obezbjeđuju ravnopravni uslovi za susretanje ponude i potražnje za određenom akcijom, po unaprijed propisanim pravilima i načinima važećim za sve subjekte.

POJAM I ZNAČAJ BERZE

Berza je privredna organizacija koja se osniva kao akcionarsko društvo, za pružanje usluga u prometu roba, hartija od vrijednosti i novca. Berze su stare ustanove trgovačkog prava koje su se pojavile još u 15. vijeku. Termin berza potiče od latinske riječi bursa, što znači kasa.

Berza je prostorija, tržište gdje se sastaju privrednici, trgovci i druga lica u određeno vrijeme, da bi pod određenim uslovima zaključili neki kupoprodajni ugovor iz oblasti predmeta poslovanja berze. Na berzi se trguje žirnim novcem, mjenicama, čekovima, akcijama i drugim hartijama od vrijednosti. Berze se razlikuju od drugih oblika tržišta po tome što se na berzi po pravilu ne nalazi fizički prisutna roba kojom se trguje, već se ugovor o prodaji zaključuje bez njenog prisustva. Kupljena roba putem berzanskih poslova ne predaje se iz ruke u ruku u neutralnom obliku već se kupcu prodaju dokumenti putem kojih on stiče svojinska i druga odgovarajuća prava o toj robi. Berza ima veliki privredni i pravni značaj. To je zato što su berze organizovane tržišta na kome se jednostavnije i uz mnogo manje troškova i rizika dolazi do potrebnih informacija o tržišnom materijalu koji se želi prodati ili kupiti. Na berzi se sastaju privrednici iz udaljenih krajeva, a promet robe i drugog tržišnog materijala vrši se bez velikih troškova. Na njima se trguje robom i drugim tržišnim materijalom u velikim količinama za koje se na berzi obrazuje cijena. Te se cijene odražavaju na iste robe i formiraju se za svaki dan trgovanja, pa se sastavljaju kursne liste koje pokazuju kretanje cijena za svaki dan posebno.

----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com