

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Berzanski poslovi". Rad ima 15 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

## SEMINARSKI RAD

### IZ PREDMETA "BERZE I BERZANSKO POSLOVANJE"

### NAZIV SEMINARSKOG RADA: "BERZANSKI POSLOVI"

Dejan Janković Prof. Zoran Grubišić

Bijeljina, 2011.

#### SADRŽAJ:

#### UVOD

..... 3

#### POJAM BERZI

..... 5

#### VRSTE BERZI

..... 6

#### POJAM I VRSTE BERZANSKIH POSLOVA

..... 7

#### 4.1 Promptni (dnevni) poslovi

..... 9

#### 4.2 Terminski poslovi

..... 10

#### 4.3 Reportni poslovi

..... 11

#### 4.4 Klirinški poslovi

..... 11

#### 4.5 Hedžing transakcije

..... 12

#### 4.6 Arbitražni poslovi

..... 13

#### ZAKLJUČAK

..... 15

#### LITERATURA

..... 16

#### UVOD

Na početku ovog našeg izlaganja osvrnućemo se na neka osnovna razgraničenja u pojmovima vezanim za berzu i vrste berzanskih poslova. Berze imaju veoma veliki značaj na finansijskom tržištu, značajan su segment finansijskog, tj. tržišta kapitala.

Koreni berze kao specifičnog oblika tržišta moguće je naći još u davnim vremenima kad su se ljudi okupljali na pijacama, trgovima, sajmovima, pazarima (bazarima), vašarima i drugim mjestima. Na njima se obavljala trgovina ili ekonomski rečeno dolazilo je do susreta ponude i tražnje za različitim oblicima robe. Mnoge države i narodi su doživljavali snažan privredni razvoj i uspon upravo usled razvoja trgovine. Trgovci su uvek bili skloni inovacijama, pa su tako uveli jednu novinu, kasnije se ispostavilo posebno značajnu za razvoj berzi – donošenje uzorka i mustri umesto robe. Na bazi razgledanja uzorka i mustri, počeli su da zaključuju različite vrste poslova, a isporuka bi sledila kasnije, nakon ugovaranja poslova.

Drugi važan momenat za nastanak berzi je vezivanje za određenu lokaciju, odnosno mjesto. U početku, trgovci su se okupljali na otvorenom prostoru, što bi se reklo pod "vedrim nebom". Kasnije su nalazili različite prostore, sobe, lokale i naročito kafane za svoje sastanke. Prosto će dijelovati zapanjujuće podatak da su berze u mnogim velikim gradovima nastale upravo u kafanama ili njihovoj blizini.

Ekonomski pristup – Berza se posmatra kao specifičan oblik veoma organizovanog trzista, na kome se obavlja promet robe, novca, deviza i kapitala izraženog u hartijama od vrednosti koje smo nazvali pojmom – finansijski instrumenti.

Etimološki pristup – Berza se može shvatiti kao sistem trgovanja. Berza se tretira kao skup svih onih berzanskih poslova koji se zaključuju na jednom berzanskom sastanku. Po ovom shvatanju, berza se definiše kao skup berzanskih pravnih poslova i ukupne aktivnosti koja se na njoj odvija.

Istorijski pristup – suština ove grupe pristupa je u analizi istorijata razvoja berzi i načina njihovog nastajanja.

a) Organizacija – Organizaciju svake berze čine njeni članovi i organi. Na mnogim berzama broj članova je ograničen. Tako na primer na Njujorškoj berzi – NYSE broj članova dugi niz godina iznosi 1366. Članovi mjesta mogu da kupuju i to im daje pravo slobodno da trguju na berzi. Cijene su vrlo različite.

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE  
PREUZETI NA SAJTU.-----

[www.maturskiradovi.net](http://www.maturskiradovi.net)

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

[maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)