

## Benčmarking

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 15 | Nivo: Visoka škola tehničkih strukovnih studija, Čačak

### Uvod u benčmarking

Benčmarking (benchmarking) kao novi koncept savremenog menadžmenta, upravo pomaže oraganizacijama u ostvarenju krajnjeg cilja.

Benčmarking je proces koji se primenjuje u cilju unapređenja poslovanja organizacija. To jeste koncept koji predstavlja proces stalnog merenja i upoređivanja sopstvenih proizvoda i/ili usluga kao i celokupnog poslovnog procesa i/ili nekog od njenih delova u odnosu na najznačajnije konkurente i/ili one kompanije koje su priznate kao industrijski lideri u zemlji i inostranstvu.

Začeci benčmarkinga datiraju još iz perioda pre naše ere. Obzirom da sama reč "benchmark" označava spravu za merenje, odnosno, poređenje ( u građevinskoj terminologiji to je nivelir), nije čudo što datira iz razdoblja drevnih civilizacija. Stari Egipćani su ga koristili u građevinskim poslovima, Stari Grci su poredili svoje novčiće sa novčićima drugih zemalja, a u Kini u 4. veku pre n.e. pojam benchmark se koristio u ratovima, gde su se poredile sopstvene snage ratnika sa snagama neprijatelja. Kasnije se ovaj pojam koristio u lovačkim skupinama, a danas je to učenje od drugih, često i učenje na tuđim greškama.

U poslovanju se ovaj pojam koristio još sa početka dvadesetog veka. Pedesetih godina dvadesetog veka, Japan je praktično operacionalizovao benčmarking, posmatrajući najbolje svetske kompanije tog vremena i upoređujući sa sopstvenim načinom poslovanja. On je slao emisare širom sveta, a pre svega u SAD, da pronađu najbolju praksu u pojedinim oblastima, koja bi se mogla primeniti i u japanskoj privredi.

Zahvaljujući tome, Japanci su uspeli da od relativno zaostale zemlje stvore svetsko čudo, da ostvare ekonomski rast koga nije zabeležila nijedna zemlja na svetu.

Primena metode "BENCHMARKING" u proizvodnji

---

Benčmarking se prvi put pojavio u teoriji i praksi menadžmenta ranih devedesetih godina prošlog veka. Iako ga danas mnogi poistovećuju sa tipičnim kopiranjem, šijunažom ili nekom vrstom krađe, pa čak i Japan, rezultati njegove primene u savremenom poslovanju su očigledni.

Mnogi teoretičari i praktičari poslednjih decenija, definišu ovaj proces na isti ili sličan način. Od brojnih definicija benčmarkinga treba izdvojiti definiciju koju je dao otac benčmarkinga Camp: „Benčmarking je permanentan proces merenja proizvodnje, usluga i prakse kompanije prema najuspešnijim ili kompanijama koje se smatraju za industrijske lidere“. Naravno, benčmarking treba isključivo primeniti u oblastima gde se postižu najslabiji rezultati.

Budući da je proces benčmarkinga sam po sebi proces promena, to podrazumeva njegovo kontinuirano redefinisanje u skladu sa promenama u okruženju i samom preduzeću. Slika 1. prikazuje opšti pristup procesu benčmarkinga.

EMBED Visio.Drawing.6

Slika 1.

Primena metode "BENCHMARKING" u proizvodnji

---

Krajnji cilj procesa benčmarkinga je da se kontinuiranim procesom poboljšanja performansi sopstvenog poslovanja dostignu ali i prevaziđu sopstveni konkurenti i da se organizacija adekvatno pozicionira u oblasti u kojima ima konkurentsku prednost.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE PREUZETI NA SAJTU. -----**

[www.maturskiradovi.net](http://www.maturskiradovi.net)

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: [maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)