

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Bayer kompanija". Rad ima 10 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

PREDMET: E-POSLOVANJE

TEMA: BAYER

SADRŽAJ:

UVOD.....	3
POVIJEST.....	3
O KOMPANIJI.....	4
UPRAVA KORPORACIJE.....	4
PROIZVODI.....	5
ZDRAVSTVO.....	6
DIJETETIKA.....	6
MATERIJALI VISOKE TEHNOLOGIJE.....	7
ISTRAŽIVAČKI CENTRI.....	7
AKCIJE BAYER-a.....	8
FINANCIJSKI PODACI.....	8
E-POSLOVANJE.....	9
WWW.BAYER.COM.....	10
LITERATURA.....	12
NAUKA ZA BOLJI ŽIVOT	

UVOD

Bayer je njemačka kemijska i farmaceutska kompanija, osnovana 1863 god. sa središtem u

Leverkusen-u (Njemačka) istraživački orijentirano, rastuće usmjereno poduzeće čija su glavna polja interesiranja vezana za zdravstvo, dijetetiku i materijale visoke tehnologije.

Bayer širom svijeta posluje u više od 350 kompanija.

Struktura zaposlenih prema regijama

Ukupan br. zaposlenih:110,200(30.Jun 2006)

POVIJEST

Bayer AG su osnovali Friedrich Bayer i njegov partner Johann Friedrich Weskott. Njihov prvi važniji proizvod Aspirin, lijek protiv glavobolje i povišene temperature koji je i danas najpoznatiji Bayer-ov proizvod u svijetu, je 1899. godine registriran širom svijeta kao Bayer-ova trgovačka marka acetilsalicitne kiseline, ali je taj status za vrijeme Prvog svjetskog rata izgubio u SAD i nekim drugim zemljama. Kakogod, u Kanadi, Nemačkoj i Švicarskoj i dalje je registriran kao trgovačka marka Bayer-a.

O KOMPANIJI

U cilju da razdvoje operativni i strateški menadžment Bayer AG je reorganizirana u holding kompaniju u prosincu 2003. Kompanija je podijeljena na pod grupne i servisne kompanije koje su pod vodstvom menadžmenta holding kompanije Bayer AG.

Poslovne operacije su pod odgovornošću sljedećih podgrupa:

Bayer HealthCare AG čiji su poslovi: istraživanje, razvoj, proizvodnja i promet inovativnih proizvoda za prevenciju bolesti, dijagnostiku i liječenje.

Centralne servisne funkcije su podijeljene u tri servisne kompanije:

UPRAVA KORPORACIJE

Čini je dvostruku sistem uprave sa sljedećim upravljačkim tijelima:

Upravljački menadžment

Kao izvršni organ Bayer Group-e, Bayer AG Upravljačkog menadžmenta je angažirana da služi interesima čitavog poduzeća kao i dostizanju stalnog povećanja vrijednosti korporacije.

Najvažniji zadaci Upravljačkog menadžmenta su definiranje korporativne strategije, određivanje budžeta i razmjeseštaj korporativnih resursa. Oni objavljuju kvartalne izvještaje i godišnje financijske izvještaje za Bayer Group-u i održavaju ključne sastanke uprave. Upravljački menadžment se također brine da Kontrolni odbor prima regularne, blagovremene i detaljne informacije o svim stvarima koje se tiču Bayer AG-ovih planiranja, poslovnog razvoja i menadžmentskog rizika.

OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE PREUZETI NA SAJTU.

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com