

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Angažovanje sredstava u preduzeću". Rad ima 16 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

UNIVERZITET "UNION" BEOGRAD

FAKULTET ZA INDUSTRIJSKI MENADŽMENT, KRUŠEVAC

SEMINARSKI RAD

PREDMET: EKONOMIKA PREDUZEĆA

TEMA: ANGAŽOVANJE SREDSTAVA U PREDUZEĆU

Prof. Dr Nebojša Jović Sanja Rilak 26/07

Kruševac, april 2010

SADRŽAJ

1. UVOD

Da bi ostvarilo ciljeve i zadatke preduzeće mora raspolagati odgovarajućim elementima. Jedan od najvažnijih elemenata su sredstva preduzeća. U procesu rada obavlja se razmena materije između čoveka i prirode. Materijalna sredstva su neophodna za obavljanje ovog procesa i u zavisnosti od uloge u njemu, javljaju se kao:

sredstva za rad

predmeti rada.

Sredstva preduzeća su ekonomske vrednosti kojima ono raspolaže radi ostvarivanja svojih ciljeva i zadataka. Ove vrednosti mogu biti u vidu stvari, prava i novca. Sredstva preduzeća se često nazivaju i imovina odnosno kapital preduzeća.

Sredstva preduzeća imaju karakteristična obeležja i često se klasifikuju po:

pojavnim oblicima

nameni

fazama angažovanja

izvorima.

Pojavni oblici sredstava mogu biti:

stvari

prava

novac.

Prema nameni sredstva mogu biti:

poslovna sredstva (osnovna i obrtna)

posebna (sredstva rezervnog fonda i sredstva zajedničke potrošnje).

Prema fazama ciklusa reprodukcije u kojima su angažovana, sredstva se dele na:

sredstva u početnom robnom obliku (zalihe materijala i sredstava za rad)

sredstva u tehnološkom procesu (proizvodnja u toku)

sredstva u zalihama gotovih proizvoda.

Prema izvorima pribavljanja sredstva mogu biti:

sopstvena

tuđa.

2. POJAM I ZNAČAJ ANGAŽOVANJA SREDSTAVA

Angažovanje sredstava je jedan od najznačajnijih procesa u utvrđivanju ekonomije poslovanja preduzeća. Pod angažovanjem sredstava u reprodukciji se podrazumeva ulaganje sredstava u proces reprodukcije s ciljem da se time omogući bilo proizvodnja, bilo razmena u procesu reprodukcije i da se, po okončanju razmene, reprodukuje suma angažovanih sredstava koja je utrođena na svom kružnom putu kroz reprodukciju. Zbog toga, ovo je veoma značajno teorijsko i praktično pitanje.

Teorijski značaj procesa angažovanja kapitala u reprodukcionom procesu različito je zastupljen u teoriji radne vrednosti, a različito u neoklasičnoj teoriji. Dok neoklasična teorija polazi od teorije prinosa, po kojoj svakom elementu procesa proizvodnje „pripada“ odgovarajući prinos, teorija radne vrednosti u procesu angažovanja kapitala razlikuje kategorije predujmljenog od kategorije angažovanog, a ovu od kategorije utrošenog kapitala. Time se potencira značaj rada kao stvaraoca vrednosti i uloga radne snage u tom procesu.

Međutim, ostavljajući po strani ove teorijske razlike, koje su, između ove dve teorije, u procesu angažovanja sredstava praktično zanemarljive, ovaj proces ima i značajnu praktičnu ulogu. Jedan preduzetnički poduhvat, jedan reprodukcioni ciklus, jedna proizvodnja, ili jedna faza proizvodnje, može se, očigledno je, započeti i okončati sa različitim iznosima angažovanih sredstava. Proces angažovanja utoliko je složeniji ukoliko je reprodukcioni lanac heterogeniji u smislu asortimana, strukture i obima različitih vrsta outputa. Faze procesa proizvodnje nisu hermetički zatvorene, jedan proizvod, na primer, može biti u završnoj robi, a drugi u početnoj proizvodnoj fazi, pa se suma angažovanih sredstava ne utvrđuje ponaosob za svaki proizvod, nego za proces u celini. Preklapanje faza u izdaru proizvoda determiniše visinu angažovanih sredstava i time bitno utiče na ekonomiju poslovanja preduzeća.

OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE PREUZETI NA SAJTU.

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com