

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Analiza spoljašnjeg i unutrašnjeg okruženja". Rad ima 48 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

Увод

Предузеће је привредни субјекат у оквиру кога се у робно – новчаној привреди обавља одређена привредна делатност. Схватање појма предузеће мењало се кроз историју, али оно се увек јављало као облик одвијања привредних активности и мање или више активни привредник и друштвени субјект које користи разне силе и активности да би остварило одређени циљ.

Предузеће се може дефинисати као организациона, економска и пословна целина у којој се обавља одр. активност привредног карактера (производња, промет роба и обављање услуга) ради стицања дохотка, односно добити. Предузеће је основни облик организовања субјеката у области привредне делатности, на коме почива привредни и целокупни друштвени развој. Оно је скуп људи и средстава чија је улога да обави одређене задатке у процесу друштвене репродукције. Предузећа организују производњу, нуде тржишту одређену количину роба, настојећи да максимизирају своју добит. Када одлучује о производној понуди предузећа настоје да своје производе продају по таквим ценама, како би покрила цене коштања (однос укупних трошкова производње и промета по јединици производа) и остварила одређени износ добити (нпр. у вредности 10% цене коштања).

Предузеће еволуира просторно и временски, по форми и садржини. Друштвена и економска обележја предузећа еволуирају са трансформацијом својине и развојем техничке основе предузећа. Развој компонената производње, техничке основе, поделе рада, као и омасовљавање производње доводе до промена квалитативних обележја предузећа. Томе доприноси утицај и интеграција државе преко економске политике на репродукцију предузећа. "Сваки самостални субјект који производи за тржиште робу или услуге" је предузеће по тржишном концепту. У таквом предузећу тежиште је на правном статусу и власништву и компоненатама предузећа – (имовинска аутономија) и профиту које оно треба да оствари. Економски карактер предузећа произилази из његове материјалне базе коју чине капитал и рад, као и економске законитости и принципе на којима се заснива њихово пословање и развој.

Изабране стратегије не спроводе се у вакуму и њима се реагује на промене које се одигравају у окружењу. Ако је фирма на одређеном систему доминантности, она може изазвати промене у окружењу као вид прилагођавања окружења снази стратегије фирме. Закон хомеостазе недвојбено делује и када је у питању предузеће и када је у питању окружење.

Остваривање активности предузећа се врши у констелацији бројних фактора интерне и екстерне природе, који стимулативно или ограничавајуће делују на тражење и изналагање, за предузеће, најповољније стратегије раста и развоја.

Екстерно окружење представља пословну средину или амбијент у којем предузеће остварује своју мисију. Основно је да се кроз скенирање и мониторинг окружења идентификују будуће шансе и

опасности које могу утицати на остваривање циљева предузећа. Анализа интерног окружења се базира на концепту ланца вредности.

Формулисање стратегије укључује анализу, идентификовање, вредновање и избор најбоље стратегијске алтернативе за претпостављене околности, укључујући и изводљивост њихове имплементације.

Имплементација стратегије подразумева њено превођење у остваривање као и покретање активности и ресурса предузећа како би се у складу са стратегијским опредељењима реализовали циљеви предузећа.

Циљеви ревизије и контроле стратегије односе се на то да се благовременим и поузданим сагледавањем тока остваривања стратегије констатују и квалификују резултати и створе услови за предузимање корективних акција.

OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE PREUZETI NA SAJTU.
www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com