

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Analiza regulacije monopola kroz primjere". Rad ima 24 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

UNIVERZITET U SARAJEVU EKONOMSKI FAKULTET

MIKROEKONOMIJA

SEMINARSKI RAD

ANALIZA REGULACIJE MONOPOLA KROZ PRIMJERE

Sarajevo, Maj 2006.

1. SADRŽAJ	2
2. UVOD	2
2.1. Predmet i cilj rada	3
2.2. Izvori i metode prikupljanja podataka	3
2.3. Struktura rada	3
3. Teorijski okvir	3
3.1. Faktori koji utječu na formiranje konkurentskih odnosa na tržištu	4
3.2. Savršena konkurencija i razlika između teorije i prakse	4
4. Istorija i praksa antitrustovske regulative u Sjedinjenim Državama ...	5-12
4.1. Atitrustovska politika u Sjedinjenim državama	5
4.2. Istorija antitrustovskih zakona u SAD-u	5
4.3. Slučaj "Standard Oil"	6
4.4. Sherman-ov antitrustovski zakon	6
4.5. Funkcionalistički kriterij na primjerima	8
4.6. Klayton-ov zakon i Zakon Federalne trgovinske komisije	9
4.7. Slučaj „ALCOA“ – strukturalistička procjena tržišne konkurencije	10
4.8. Realnost procjene tržišta na osnovu strukture i funkcionalnosti	10
4.9. Kontekstualna prosudba i sposobnost sudova	11
4.10. Određivanje relevantnog tržišta i industrije	12
5. Nedavni primjeri iz prakse u SAD	13-17
5.1. Izvršenja antitrustovnih odredbi	13
5.2. Savremeni antitrustovski slučajevi (IBM, AT&T)	13
5.3. Wal-Mart, državni zakoni i konkurencija	16
5.4. Nepravredne poslovne prakse: Dogovaranje cijena	16
5.5. Tehnološke promjene i konkurencija	17
6. Primjeri iz ostalih zemalja	18-22
6.1. Japan: U tornjevima Hi-tech čuda	18
6.2. Hrvatska: Okončan monopol nad pogrebnim uslugama	19
6.3. Bosna i Hercegovina: Konkurencijsko vijeće BiH	20
7. ZAKLJUČAK	23
LITERATURA	24

2

2. UVOD 2.1.Predmet i cilj rada. Seminarski rad "Analiza regulacije monopola kroz primjere" ima za cilj analizirati savremeni zakonski okvir i primjenu antitrustovske politike. Pored korištenja dostupne literature

koja analizira slučajeve iz zemalja u kojima je iskustvo u tržišnoj enokomiji značajnije, analizira se i postojeći zakonski okvir u Bosni i Hercegovini. Seminarski rad također analizira dinamične promjene koje neumitno uvjetuju preispitivanje postojećih zakona i njihove primjene, utjecaj globalizacije i svjetske konkurencije na tržišta pojedinih zemalja (na primjer Sjedinjenih Američkih Država), te neke od aktuelnih slučajeve koji su pobudili pažnju javnosti u proteklih nekoliko godina. 2.2. Izvori podataka i metode prikupljanja. Imajući u vidu sva vremenska i prostorna ograničenja, za istraživanje o datoj temi korišteni u različiti izvori dostupni na Internetu, često izvorno dati na engleskom jeziku. Osim stručnih i naučnih izvora, korištene su i zvanične web stranice organizacija za kontrolu i regulaciju tržišta. Čak i ako nisu citirani ili navedeni kao izvori, korišteni su kao dopuna i radi dobijanja cjelovite slike o materiji koja se istražuje. Takođe su korišteni i novinarski izvori, članci i vijesti, radi njihove jednostavnosti i ilustrativnosti; budući da antitrustovski sudski procesi često traju godinama, sažeti novinarski prikazi daju površan, ali informativan prikaz pojedinih slučajeva. 2.3. Struktura rada. Na samom početku dat je prikaz teoretskog okvira, pojašnjenja pojmova koji se koriste i teorijske osnove za analizu slučajeva koja slijedi. Takođe, navodi se i sažetak pravnog okvira u državama čiji se antitrustovski slučajevi analiziraju. Neki izvori su navedeni kroz citate, dok su neki parafrazirani ili pojašnjeni. Takođe, na početku se postavljaju i teze i pitanja koja će u nastavku rada biti potkrijepljena primjerima iz prakse.

OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE PREUZETI NA SAJTU.
www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:
maturskiradovi.net@gmail.com