

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Analiza prijelomne točke". Rad ima 7 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

FAKULTET ZA POSLOVNE STUDIJE

Banja Luka

SEMINARSKI RAD

Naziv : Analiza prijelomne točke

Banja Luka, juli 2008. g

SADRŽAJ

Uvod

Analiza prijelomne točke

Značaj i osnovne pretpostavke analize prijelomne točke.....

Izračunavanje i grafičko prikazivanje prijelomne točke.....

Efekti promjena prodajnih cijena

Efekti promjena varijab.troškova po jedinici

Efekti promjena fiksnih troškova

Efekti promjena obujma proizvodnje

Efekti promjena asortimana

Efekti kombinovanih faktora rezultata

Zaključak

Literatura

UVOD

Analiza prijelomne točke (engl. break-even analysis) je instrument planiranja i kontrole uspjeha kojima se utvrđuje prag dobitka, odnosno prijelomna točka poslovanja.

U osnovnom modelu se u linearnoj promjeni prihoda nekog proizvoda suprotstavljaju linearni troškovi i to ovisno o količini proizvodnje. Kod malih količina proizvodnje nekog proizvoda ukupni troškovi mogu premašiti njegov ukupan promet , i to zbog pojave fiksnih troškova.

Kritična količina proizvodnje i prodaje kod koje dolazi do izjednačavanja kumuliranih prihoda i troškova naziva se prijelomna točka ili točka pokrića ili prag dobiti. Ovakav jednostavan model analize prijelomne točke za jedan proizvod te za konstantne prodajne cijene i konstantne varijabilne jedinične troškova može se proširivati u različite smjerove za više proizvoda, za nelinearne proizvodne i troškovne funkcije itd.

Također postoje dinamička i stohaistička analiza prijelomne točke.

ANALIZA PRIJELOMNE TOČKE

Značaj i osnovne pretpostavke analize prijelomne točke

Maksimizacija rezultata u dugom roku cilj je ili jedan od ciljeva, sa najvišim rangom poslovnog subjekta.

Kratkoročni rezultati u tome imaju ulogu faznih rezultata pa i oni stoje pod zahtjevom maksimiziranja rezultata, konkretnije rečeno, očuvanje dugoročne zarađivačke moći, održavanje zdravog financijskog položaja (likvidnosti i solventnosti).

Poslovni rezultat nije nešto što se jednostavno dešava, nego se njime upravlja preko mnogobrojnih pojedinačnih odluka sistematskog planiranja i kontrole sprovođenja, poslovni rezultat zato predstavlja vrijednosni ishod svjesnog kombiniranja elemenata poslovnog rezultata od strane upravljačke strukture poduzeća.

Elementi poslovnog rezultata kao što su prihodi i ulogi pozitivne komponente, i rashodi sa druge strane kao negativni tok vrijednosti su vrlo složene veličine podložne djelovanju mnogih faktora.

Zato upravljanje poslovnim rezultatom pretpostavlja:

pažljivu cost-benefit analizu u donošenju poslovnih odluka

pažljivo integralno periodično planiranje i kontrolu.

Također ističemo jedan element koji je komplementaran sa navedena dva, koji za njih naznačava u čemu je problem i označava putove analize, predstavlja test prihvatljivosti neke pojedinačne odluke i periodičnog poslovnog plana iz prizme ciljnog kriterija. Radi se o analizi prijelomne točke koja je u grafičkoj verziji podesna za najviše rukovodstvo, zbog jednostavnosti upotrebe, relativno jake procjene globalnih tokova rentabiliteta u kratkom roku, usmjerenosti na kratkoročno planiranje i kontrolu odnosa: troškovi- prihodi- rezultat.

OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE PREUZETI NA SAJTU.
www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com