

SADRŽAJ

UVOD.....	3
STRATEGIJA PREDUZEĆA.....	4
ORGANIZACIJSKA STRUKTURA PREDUZEĆA.....	5
ORGANIZACIJSKA DINAMIKA.....	10
OKRUŽENJE.....	13
ORGANIZACIJSKA KULTURA.....	14
ZAKLJUČAK.....	15

PRILOG

OPŠTI PODATCI O PREDUZEĆU

Naziv i sjedište preduzeća „MGT“ doo Travnik

Osnovna djelatnost usluge saobraćaja

Osnovni proizvod ili usluga usluga prijevoza

Ukupan broj zaposlenika 21

Struktura zaposlenika po stepenu stručne spreme

SSS 18

VŠS 3

VSS 0

1.UVOD

Preduzeće „MGT“ doo Travnik u Travniku se nalazi u samom središtu grada gdje radi i djeluje već dugi niz godina. Od samog početka je vezano za usluge saobraćaja i prevoza putnika na određena ciljna mjesta kako u Bosni i Hercegovini tako i na cijelu Europu. Ovo preduzeće zapošljava ukupno 21 zaposlenika. Struktura zaposlenih po stepenu stručne spreme se dijele na 18 zaposlenika sa Srednjom Stručnom Spremom, 3 zaposlenika a Višom Stručnom Spremom.

2 STRATEGIJA PREDUZEĆA

Strategija ovog preduzeća se temelji na kvalitetu proizvoda i usluga.Tržišni okviri na kojem nastaje ostvariti prednosti je zasnovan na širem tržišnom segmentu. Konkurentska strategija ovog preduzeća se temelji na kvalitetu proizvoda i usluga. Strateško opredjeljenje ovog preduzeća u narednim godinama temelji se na izgradnji prepoznatljivosti preduzeća po kvaliteti proizvoda i usluga.

3.ORGANIZACIJSKA STRUKTURA PREDUZEĆA

Kada govorimo o organizacionoj strukturi preduzeća,imajući na umu navedene rezultate,onda ćemo obratiti pažnju na sljedeće:

Asortiman ovog preduzeća vezan je za proizvodnju velikog broja potpuno različitih proizvoda odnosno uslue prevoza.Organizacijska struktura ovog preduzeća je orijentirana prema kupcima odnosno korisnicima nasih uluga prijevoza, gdje je glavnim djelom usmjerena na širu populaciju stanovništva.

Stupanj centralizacije i decentralizacije u preduzeću je da odluke ne donosi samo top-menadžment .Sve odluke u preduzeću donose šefovi, a na njihovim podređenim je da ih izvršavaju. Podređeni nisu uključeni u proces postavljanja organizacijski ciljeva .Također zadatci se dodjeljuju pisanim putem. Komunikacije se odvija isključivo odozgo prema dole, u smislu organizacijske hijerarhije. Vrlo rijetko se uvažavaju sugestije zaposlenika na nižim razinama pri rješavanju određenog problema. Za ovo preduzeće je karakteristična rigidna formalna kontola kao osnovni mehanizam za koordinaciju poslovnih aktivnosti. Zbog preglednosti podataka ove tvrdnje smo i grafički prikazali.

EMBED MSGraph.Chart.8 \s

Sl.1. Grafički prikaz tvrdnji u organizacijskoj strukturi

----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com