

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Analiza preduzeća - DOO Hotela Management Durmitor". Rad ima 16 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

S a d r ž a j :

Uvod.....	2
O preduzeću.....	3
Analiza postojećeg stanja.....	3
Interna analiza preduzeća.....	3
Eksterna analiza preduzeća.....	5
S W O T analiza preduzeća.....	7
Ciljevi marketinga.....	8
Strategija marketinga.....	10
Taktike marketinga.....	11
Reklama i promocija.....	12
Marketing budžet.....	13
P rovođenje i kontrola marketinga.....	14
Etički kodeksi i društvena odgovornost.....	14
Zaključak.....	16

U v o d

Crna Gora kao relativno mali ekonomski sistem ima dosta ograničene mogućnosti razvoja. Jedino gdje se zaista može ostvariti konkurentna prednost je turizam. Tome pogoduje i sama činjenica da je Crna Gora zemlja jedinstvene prirode, prepune savršenih kontrasta. Geografski zaista mali prostor, ali fascinantan... Skoro da ne postoji zemlja gdje se u jednom danu može okupati u moru i skijati na planini.

Međutim, ti prirodni resursi nijesu iskorišćeni na pravi način. Kada ovo kažemo, mislimo prije svega na sjeverni region koji ima dosta potencijala, ali realno malo interesovanja i volje da se priroda iskoristi.

Preduzeće Hotel Menagement - Žabljak pokušava da se izbori sa surovom durmitorskom prirodom i postigne u turizmu ono što čine u drugim poznatim turističkim zemljama. Međutim, vrijeme je pokazalo da to ne radi na baš najbolji način.

Naš zadatak je da uradimo marketing plan i pokažemo šta ovo preduzeće treba i mora da uradi radi svog opstanka na tržištu.

O p r e d u z e ć u

DOO HOTEL MENAGEMENT- DURMITOR je osnovan aprila 2003. godine u Žabljaku. Osnivač preduzeća, koji je rođen u Žabljaku, vlasnik je niza preduzeća u Lihtenštajnu. Lične pobude ovog biznismena da pomogne svom rodnom kraju, glavni su razlog otvaranja ovog preduzeća. Preduzeće je orjentisano na tri oblasti: trgovina, ugostiteljstvo i poljoprivreda. Najveći primat se svakako daje ugostiteljstvu zbog toga što je Žabljak odavno poznat kao privlačna turistička destinacija. Naravno nije očekivao da će naići na brojne probleme karakteristične za Žabljak u poslednjih petnaestak godina. Prema informacijama od zaposlenih u firmi, on posluje sa gubitkom od samog početka poslovanja. Međutim, i pored toga ne smije se izgubiti iz vida činjenica da je on osnivanjem preduzeća riješio u velikoj mjeri problem nezaposlenosti durmitorskog kraja i na taj način opravdao ono što je on njega i očekivano.

A n a l i z a p o s t o j e ć e g s t a n j a

U okviru analize postojećeg stanja uradićemo internu i eksternu analizu kako bi se na pravi način upoznali sa načinom poslovanja preduzeća i sa svim izazovima sa kojima se preduzeće suočava.

Interna analiza preduzeća

OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE PREUZETI NA SAJTU.
www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com