

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Analiza poslovanja konsultantske kuće Bovan Consulting". Rad ima 16 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

Увод

Bovan Consulting – делатност фирме

Bovan Consulting је консултантска кућа посвећена највишим професионалним стандардима у пружању стручних услуга и савета, усмерена на остварење пословних и политичких интереса одабраних клијената. Искуство и знање њених консултаната преточено је у подршку клијентима у областима:

Менаџмент консалтинга, реинжењеринг и реорганизација

Едукације – Едусфера програми

Управљање репутацијом и стратешким комуникацијама.

Консултантска кућа Bovan Consulting је основана 2001. године са учешћем партнера из Велике Британије. Глобално искуство и локално присуство у регији југоисточне Европе омогућава брзу и ефикасну реализацију сваког задатка за интернационалне или локалне клијенте. Bovan Consulting има клијенте у целом региону, у Србији, Хрватској, БиХ, Румунији и Македонији.

Менаџмент консалтинг, реинжењеринг и реорганизација

Стручњаци из Bovan Consulting пружају подршку организацијама како би рационално и на време планирале и спроводиле своје активности и благовремено реаговале на промене које их могу угрозити. Анализирајући интерна и екстерна ограничења и могућности организације, у сарадњи са клијентом постављају се циљеви за организацију, а потом се пружа подршка при имплементацији. Ради се на побољшању конкурентних предности својих клијената и развоју стратегије наступа на постојећим и новим тржштима.

Bovan Consulting обвља и саветовања у области контроле укупних ефеката и оутпута у организацији, у стабилним и променљивим условима. После установљавања да су планови и резултати организације у неслагању, врши се мерење таквих одступања, анализирање узрока и предлажу се корективне активности:

реинжењеринг

реорганизација

други вид организационе терапије.

У оквиру стратешког менаџмента консалтинга Bovan Consulting експертски тим врши појединачни или групни лидершип коучинг и тренинг ради:

повећања менаџерских и ледерских капацитета водећих људи

повећања радног учинка

унапређења конкурентности организације

унапређења међусобног комуницирања

побољшавања мотивације и иницијативе код запослених

подизања нивоа квалитета у сваком сегменту пословања.

Едукација – Едусфера програми

Bovan Consulting пружа специјалистичку едукацију професионалцима и обезбеђење тренинге и семинаре појединцима, институцијама и корпорацијама који су у непрекидном успону. Едусфера програми користе комбинацију предавања, визуелних помагала, групног рада као и индивидуалних вежби. Семинарски приручник и допунски материјали су предвиђени за сваког учесника. Материјал је прилагођен потребама практичног рада, непосредној примени и служи као референтно штиво за касније.

Нова сазнања у области менаџмента и стратешког комуницирања омогућили су усвајања методолошког и структурисаног приступа питањима и проблемима са којима се суочавају. Креативне радионице које су саставни део сваког едукативног модула су додатни стимуланс у практичној примени нових знања.

Као подршка развоју менаџмента, Bovan Consulting пружа компнијам посебан Пакет услуга који подразумева комбинацију едукативних модула уз претходну анализу и менаџмент консалтинг услугу. Овај пакет се креира за сваког клијента појединачно и поштује све специфичности дате компаније и области њеног пословања.

Неки од најтраженијих области који се разликују у оквиру Едусфера програма су тренинзи и семинари: Продаја и преговарање, Руковођење и изградња ефикасног тима, Менаџмент и лидерство, Управљање временом и приоритетизација, Кризни менаџмент и комуникације у кризи, Интерна комуникација и мотивација запослених, Корпоративна комуникација и корпоративни имиџ, Стратешка комуникација и лобирање са интересе кампање, Јавни наступ и умеће реторике, Савремени концепт мерчандајзинг и многи други.

OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE PREUZETI NA SAJTU.

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com