

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Analiza poslovanja - Podravka". Rad ima 16 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

SADRŽAJ:

Povjest Podravke 2

Uvod 5

1. Analiza likvidnosti 6

2. Analiza sigurnosti 7

3. Analiza finansiranja imobilizacija 8

4. Analiza rentabilnosti 10

5. Analiza upravljanja 11

6. Analiza toka gotovine 14

Zaključak 15

Literatura 16

Povijest Podravke

Od radionice za preradu voća i povrća do najveće prehrambene kompanije sa sjedištem u srednjoj, istočnoj i jugoistočnoj Europi.

1934.

Koprivnički poduzetnici, braća Marijan i Matija Wolf, osnivaju radionicu za preradu voća, preteču Podravke.

1947.

Radionica braće Wolf prelazi u društveno vlasništvo i Podravka dobiva ime koje nosi i danas.

1949.

Počinje proizvodnja konfitura (fine marmelade).

1952.

Pojavljaju se novi proizvodi - kandirano voće, žele bomboni, voćni sirup, senf, kečap, voćna vina, sušeno povrće, sterilizirane mahune i grašak, mesne konzerve.

1957.

Podravkine juhe izlaze na tržište.

1958.

Počinje proizvodnja klasične kokošje i goveđe juhe. Pijetao na Podravkinjoj kokošjoj juhi postaje simbol dobre domaće juhe u vrećici koja se kuha samo pet minuta i izvanredna je pomoć zaposlenoj domaćici. Te su godine kokošja i goveđa juha prvi put izložene na Zagrebačkom velesajmu.

1959.

Na tržište je lansirana Vegeta, univerzalni dodatak jelima koji se danas prodaje u više od 40 zemalja na svim kontinentima.

1964.

Na tržištu se javlja 10 novih juha u vrećicama.

1967.

Prve suradnje s inozemnim partnerima. Vegeta se otisnula u svijet - prvi izvoz u Mađarsku i Rusiju.

1970.

Počinje proizvodnja Čokolina, kasnije i drugih okusa dječje hrane sa zaštitnim znakom medvjedića nazvanog Lino.

1972.

U Ludbregu kraj Koprivnice počinje proizvodnja lijekova.

1973.

U sklopu industrijske zone na Danici gradi se Podravkin mesni kompleks - danas Danica mesna industrija d.o.o.

1974.

"Male tajne velikih majstora kuhinje" prvi se put emitiraju na televiziji.

1981.

Belupo, tvornica lijekova i kozmetike, izgrađen je u sklopu industrijske zone Danica u Koprivnici.

1993.

Podravka je privatizirana i registrirana kao dioničko društvo.

1996.

Počeo je proces restrukturiranja Podravke prema profitabilnom rastu.

1997.

Započinje snažan inovacijski i investicijski ciklus, vrijedan 130 milijuna eura, koji je uključio izgradnju triju novih tvornica i uvođenje novog integralnog poslovno-informacijskog sustava.

1998.

Dionice Podravke d.d. kotiraju u I. kotaciji Zagrebačke burze.

1999.

U Koprivnici je otvoren novi farmaceutski kompleks Belupa za proizvodnju humanih lijekova. Puna poslovna integracija suvremenim informacijskim sustavom SAP R/3.

2000.

Otvorena nova tvornica Vegete u Koprivnici te tvornica Vegete, juha i praškastih proizvoda u Poljskoj.

2001. **OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE PREUZETI NA SAJTU.**
www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com