

SADRŽAJ	
SADRŽAJ.....	2
1. UVOD.....	4
2. ANALIZA FUNKCIJE MENADŽMENTA - PLANIRANJE.....	5
2.1. Planiranje.....	5
2.2. Razine planiranja.....	5
2.3. Vremenska dimenzija planiranja.....	6
3. ETAPE PROCESA PLANIRANJA.....	7
3.1. Situacijska analiza.....	7
3.2. Postavljanje ciljeva.....	8
3.2.1. Top down.....	8
3.2.2. Bottom up.....	8
3.2.3. Kombinirani pristup.....	9
3.3. Kriteriji postavljanja ciljeva.....	9
3.4. Razvoj planskih premisa.....	10
3.5. Identificiranje alternativa.....	10
3.6. Evaluacija alternative.....	10
3.7. Izbor alternativa.....	11
3.8. Formuliranje izvedenih planova.....	11
3.9. Izrada budžeta.....	11
4. MISIJA.....	11
5. VIZIJA.....	12
6. STRATEGIJA I STRATEŠKO PLANIRANJE.....	12
6.1. Analiza okoline.....	12
6.1.1. Analiza opće ili socijalne okoline.....	13
6.1.2. Analiza poslovne okoline.....	14
6.1.2.1. Stakeholder analiza.....	14
6.1.2.2. Analiza konkurentske okoline.....	14
6.1.3. Analiza interne okoline.....	14
6.1.4. Povezivanje analize eksternih i internih faktora.....	15
6.2. Formuliranje strategije.....	16
6.2.1. Korporacijske strategije.....	16
6.2.1.1. Glavne strategije.....	16
6.2.1.2. Modeli poslovnog portfelja.....	17
6.2.1.2.1. Jednostavni portfelj.....	17
6.2.1.2.2. Diferencijalni portfelj.....	18
6.2.1.2.3. Portfelj konkurentskih prednosti.....	18
6.2.1.2.4. Strateški domino.....	18
6.3. Poslovne strategije.....	18
6.4. Funkcijske strategije.....	19
7. IMPLEMENTACIJA STRATEGIJE.....	19
7.1. Analiza strateškog izbora.....	19
7.2. Izbor pristupa implementacije.....	20
7.3. Neposredna implementacija strategije.....	21

7.4. Kontrola i evaluacija strategije.....	21
7.5. Povratna veza.....	21
8. DONOŠENJE ODLUKA.....	22
8.1. Priroda donošenja odluka.....	22
8.1.1. Pojam odlučivanja.....	22
8.1.2. Odluke i tipovi odluka.....	22
8.2. Modeli donošenja odluka.....	22
8.2.1. Klasični model.....	23
8.2.2. Administrativni model.....	23
8.3. Proces donošenja odluka.....	23
8.4. Participacija u donošenju odluka (grupno odlučivanje).....	24
8.5. Tehnike donošenja odluka.....	25
9. ZAKLJUČAK.....	26

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com